



РЫЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

Р Е Ш Е Н И Е

29 декабря 2021 года

№5/3

О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Рыльска

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования «город Рыльск» Рыльского района Курской области с учетом результатов публичных слушаний

РЫЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА РЕШИЛА:

1. Внести в Правила благоустройства территории города Рыльска, утвержденные решением Рыльской городской Думы от 25.10.2017 №14/10 (с изменениями, внесенными Решением Рыльской городской Думы от 26 декабря 2018 №29/3; от 27.11.2019 №39/6), следующие изменения:

- 1.1 Добавить Приложение1 к Правилам благоустройства территории города Рыльска «Дизайн-код города Рыльска» (прилагается).
2. Настоящее решение опубликовать в газете «Рыльск».
3. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Рыльской
Городской Думы

А.В. Харин

Глава города Рыльска

С.А.Курносков

Приложение №1
к решению Рыльской городской Думы
от 29.12.2021 №5/3

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА РЫЛЬСКА



СОДЕРЖАНИЕ

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#М

ак

D

(сс

ыл)

#М

ак

D

(сс

ыл)

#М

ак

Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий

Глоссарий1 Ль

#Имя Макета (ссылка)

+Типы улиц в городе

+Схема типов улиц в городе Щигры

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

+Щи Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными

+Щи Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

+ Виды разрешенной к размещению на вывесках информации

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

+ Щи Вывески на фризе

#Имя Макета (ссылка)

+ Щи Вывески в светопрозрачных конструкциях

#Имя Макета (ссылка)

+ Щи Фасадные информационные таблички

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

#Имя Макета (ссылка)

--Адресные таблички

#Ма

кID

(сс

ыл)

#М

ак

D

#Ма

кID

(сс

ыл)

#Ма

кID

(сс

ыл)

#Ма

кID

(сс

ыл)

17

18

#Ма

кID

(сс

ыл)

#Ма

кID

(сс

ыл)

#Ма

кID

(сс

ыл)

26

#Ма

кID

(сс

ыл)

#Ма

кID

(сс

ыл)

30

#Ма

кID

(сс

ыл)

34

#Ма

кID

(сс

Стандарт оформления элементов фасадов зданий

Глоссарий	1	Ль	#Ма
Характерные особенности фасадов зданий в городской среде Курска	1	Ль	#Ма
Ретроспективный анализ фасадов зданий в городской среде Курска	1	Ль	#Ма
Типовые элементы фасадов зданий	1	Ль	#Ма
Стена	1	Ль	#Ма
Торец	1	Ль	#Ма
Цоколь	1	Ль	#Ма
Козырьки и навесы	1	Ль	#Ма
Входные ступени и пандусы	1	Ль	#Ма
Ограждения	1	Ль	#Ма
Входные двери	1	Ль	#Ма
Окна и витражи	1	Ль	#Ма
Маркизы и навесы на окнах	1	Ль	#Ма
Балконы и лоджии	1	Ль	#Ма
Кондиционеры	1	Ль	#Ма
Дополнительное оборудование фасадов	1	Ль	#Ма
Водосточные и газовые трубы	1	Ль	#Ма
Мемориальные таблички	1	Ль	#Ма
Архитектурные детали фасадов	1	Ль	#Ма
Суперграфика	1	Ль	#Ма
Праздничное оформление фасадов	1	Ль	#Ма
Колористика фасадов	1	Ль	#Ма
Архитектурная подсветка	1	Ль	#Ма
Фотомонтажи, демонстрирующие изменения фасадов зданий после внедрения дизайн-кода	1	Ль	#Ма

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Идентичность



один из древнейших городов России
с богатой историей



уездный торговый город

1152

первое упоминание
в Ипатьевской летописи



Дом, в котором
останавливался Петр I



Общественное участие

В ходе работы был проведен проектный семинар, на котором присутствовали следующие представители местного сообщества:

- широкий круг общественности (городские активисты, равнодушные жители, студенты),
- представители бизнеса (предприниматели),
- профессиональное сообщество (архитекторы, дизайнеры),
- представители администрации.

Собравшиеся жители приняли активное участие в обсуждении будущего регламента и дали оценку визуальному восприятию среды. Участники семинара отметили, что нынешняя ситуация с обилием вывесок и рекламных конструкций неприемлема для исторического города. Горожане уверены, что дизайн-код Рыльска должен регламентировать не только вывески, но и другие элементы фасадов.

В качестве пилотного участка для внедрения дизайн-кода жителями был выбран участок на Советской пл.



СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ

Глоссарий

Информационная конструкция — объект благоустройства, конструкция, предназначенная для размещения визуальной информации (за исключением рекламных конструкций). Информационные конструкции сообщают сведения о фирменном наименовании организации, адресе нахождения и режиме работы в месте фактического нахождения данной организации.

Рекламная конструкция — это наружная реклама с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (согласно ФЗ «О рекламе»).

Реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (согласно ФЗ «О рекламе»).

Вывеска — элемент благоустройства, информационная конструкция в объемном или плоском исполнении, расположенная в непосредственной близости ко входу, которая информирует об организации или предприятии, находящемся внутри здания.

Основная вывеска — информационная конструкция, размещаемая на одном из элементов фасада (стене, фризе, козырьке, светопрозрачной конструкции) параллельно ему. К этому типу относятся: настенная вывеска, вывеска на фризе, вывеска на козырьке, вывеска в светопрозрачных конструкциях.

Витрина — пространство, сформированное в соответствии с архитектурным проектом здания, ограниченное светопрозрачной конструкцией с внешней стороны и предназначенное для экспозиции товаров или рекламы.

Стилобат (в дизайн-коде) — это часть здания, объединяющая несколько первых этажей и исполняющая роль основания, «пьедестала» для здания или группы зданий, построенных на нем. Стилобат обычно выделяется относительно основного здания с помощью объемно-пространственных и архитектурных решений, материалов отделки, а также дополнительной функцией использования помещений стилобата (уличный ритейл).

Встроенно-пристроенное нежилое помещение — помещение, располагаемое в габаритах жилого здания и в объемах, вынесенных за пределы габаритов жилого здания более чем на 1,5 м (согласно СП 31-107-2004 «Архитектурно-планировочные решения многоквартирных жилых зданий»).

Фриз (в дизайн-коде) — архитектурный элемент фасада, представляющий из себя горизонтальную полосу на выступающей части фасада здания (стилобата или встроенно-пристроенного помещения), служит местом для размещения вывесок. Как правило, находится на уровне перекрытия между первым и вторым этажами. Также фризом может считаться завершение одноэтажного стилобата, имитирующее скатную кровлю. Фриз изначально заложен архитектурным проектом здания и должен быть оформлен в едином цветовом и материальном исполнении для всего здания (не путать с подложкой).

Подложка — это конструкция, часть вывески, представляющая из себя жесткую основу, к которой крепятся символы. Подложка не является частью здания или архитектурным элементом. Вывески с подложкой наименее предпочтительны к размещению, так как нарушают цельность архитектурного облика здания.

Входная группа — комплекс архитектурных конструктивных элементов, устанавливаемых на входе в здание. Входная группа включает в себя входные двери, а также площадку перед входом, конструкцию навеса (в том числе с опорами / кронштейнами / вантами), ступени с ограждением, пандус, декоративные архитектурные элементы. Входная группа может быть организована на первом этаже или в подвальном (цокольном) этаже.

Объекты культурного наследия (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры (согласно ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»).

Панель-кронштейн — консольная информационная конструкция, располагающаяся перпендикулярно фасадам здания.

Бегущая строка — электронное устройство, информационное поле которого выполнено из светодиодов и отображает графическую (текстовую) информацию как в статичном, так и динамическом (бегущем) режиме.

Типы улиц в городе

Тип вывески, габаритные размеры и ее оформление зависит от категории улицы, на которой располагается здание. Поэтому допустимые виды вывесок и их габариты в дизайн-коде определены в соответствии с видами улиц города. Согласно классификации, выделяются следующие типы улиц:

Тип 1

Улица строгой регламентации

Улица в центральной части города, включающая историческую застройку, обладающая высоким потенциалом использования первых этажей под коммерцию, бизнес и уличный ритейл

Интенсивность пешеходных потоков — высокая / средняя
Транспортная активность — высокая / средняя

Тип 2

Улица стандартной регламентации

Улица в жилой и промышленной застройке города, вне культурно-исторической зоны

Интенсивность пешеходных потоков — средняя / низкая
Транспортная активность — средняя средняя / низкая

В случае, если фасады здания выходят на улицы разных типов, в рамках этого единого здания необходимо придерживаться требований по размещению вывесок в соответствии с правилами для улиц с наиболее строгой регламентацией среди них.

Тип 1

Улицы строгой регламентации

Советская площадь (от ул. Розы Люксембург до ул. Дзержинского)
улица Дзержинского (от ул. Ленина до ул. Карла Маркса)
улица Карла Либкнехта (от ул. Урицкого до ул. Карла Маркса)
улица Карла Маркса (от ул. Дзержинского до ул. 25 Октября)
улица Ленина (от ул. Лермонтова до ул. Розы Люксембург)
улица Луначарского (от ул. Володарского до ул. 3 Интернационал)
улица Розы Люксембург (от ул. Ленина до ул. Фридриха Энгельса)
улица Свердлова (от ул. Урицкого до ул. Карла Маркса)
улица Урицкого (от ул. 25 Октября до ул. Карла Либкнехта)
улица 25 Октября (от ул. Карла Маркса до ул. Марата)

Тип 2

Улицы стандартной регламентации

Все остальные улицы

Схема типов улиц в городе Рыльске



Условные обозначения

- Граница города
- Улица Типа 1 (улицы строгой регламентации)
- Улица Типа 2 (улицы стандартной регламентации)

Схема размещения объектов культурного наследия (ОКН)



- Условные обозначения
- Граница города
 - Улица Типа 1 (улицы строгой регламентации)
 - Улица Типа 2 (улицы стандартной регламентации)
 - Здания и сооружения ОКН (регионального, федерального и местного значения)



Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий

Список ОКН в городе Рыльске

По состоянию на 01.07.2021

ОКН федерального значения:

Церковь Покрова, 1822 г. - ул. Ленина 54
Дом воеводы Шемяки, 1740 - 1760 гг. - ул. Карла Либкнехта, 5
Церковь Успения, 1811 г. - площадь Свердлова, 7
Комплекс зданий Никольского монастыря, XVIII в.:
три церкви и колокольня - площадь Свердлова
Церковь 1(Троицкая) - площадь Свердлова
Церковь 2(Крестовоздвиженский храм) - площадь Свердлова
Церковь 3(Свято-Николаевский храм) - площадь Свердлова
Колокольня - площадь Свердлова
Торговые ряды, XVIII в. - Советская площадь

ОКН регионального значения:

Жилой дом, нач. XX в. - ул. Свердлова, 55/80
Здание «16-й батареи» (дом Шеликовых), XVIII в. - угол улиц Марата и Островского
Соружение торгового-гостиничного комплекса - ул. Дзержинского, 11
Дворовый корпус авиаколледжа - ул. Дзержинского 12
Торговая лавка - ул. Дзержинского, 14
Аптека - ул. Дзержинского, 17
Жилой дом - ул. Дзержинского, 18
Жилой дом с торговыми лавками - ул. Дзержинского, 22
Торговая лавка, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 26
Городская усадьба: главный дом, флигель - ул. Дзержинского, 42
Хозяйственная постройка, середина XIX в. - ул. Дзержинского, 74
Главный дом городской усадьбы - ул. III Интернационала
Флигель городской усадьбы - ул. К. Либкнехта, 7
Ворота и ограда городской усадьбы - ул. К. Либкнехта, 7
Городская усадьба: главный дом, флигель - ул. К. Либкнехта, 8/77
Жилой дом - ул. К. Либкнехта, 14
Флигель - городской усадьбы и ворота - ул. К. Либкнехта, 14-16
Жилой дом - ул. К. Либкнехта, 16
Флигель дома Шелеховых - ул. К. Либкнехта, 28
Жилой дом, кон. XVIII в. - нач. XIX вв. - ул. К. Либкнехта, 30
Главный дом и ворота городской усадьбы, кон. XIX в. - ул. К. Либкнехта, 79/9
Торговые ряды, нач. XX в. - ул. К. Либкнехта
Каменная ограда и ворота, сер.2-ая пол. XIX в. - ул. К. Маркса между 12 и 14
Усадьба Золотаревы - ул. К. Маркса, 22
Здание авиаколледжа ул. К. Маркса
Административное здание авиаколледжа, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. К. Маркса
(угол с ул. Дзержинского)
Жилой дом - ул. Куйбышева, 9
Жилой дом, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 32
Флигель городской усадьбы - ул. Ленина, 22
Дом - ул. Ленина, 24
Здание Духовного училища (дом Фон-Филимонова) - угол улиц Марата и Островского
Городская усадьба, 2-я пол. XIX в. - ул. Ленина, 42
доходный дом, кон. XIX - ул. Ленина, 42/23
Дом Филимонова, кон. XIX в. - ул. Ленина, 53
Жилой дом - ул. Ленина, 56
Флигель усадьбы Филимонова - ул. Ленина, 63-а
Жилой дом - ул. Ленина, 86
Церковь Вознесения, XIX в. - угол ул. Ленина и Луначарского
Дом жилой - ул. Луначарского, 5
Дом жилой, 2-я пол. XIX в. - ул. Луначарского, 25
Больничная часовня, кон. XIX в. - ул. Луначарского, 30-а
Колокольня б. Старообрядческой церкви, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского
Усадьба Хостака, главный дом, сер. XIX в. - ул. Р. Люксембург, 28
Усадебный дом - ул. Свердлова, 24
Жилой дом - Советская пл., 12/3
Главный дом городской усадьбы, кон. XVIII-нач. XIX вв. - Советская пл., 14
«Флигель городской», вторая половина XIX в. - Советская пл., 16
Дом Выходцова - Советская пл., 18
Гимназия Попова - Советская пл., 22
Административное здание, сер. XIX в. - Советская пл., 26 и 28
Строение магазинов, кон. XIX - нач. XX вв. - Советская пл. по правой стороне пл.
Строение лавазов - угол Советской пл. и ул. Дзержинского
Лавазные постройки, 2-я пол. XIX в. - Советская пл., по левой стороне
Гостинные ряды - Советская пл.
Главный дом городской усадьбы, 2-я пол. XIX в. - ул. Урицкого, 21(23)
Хозяйственная постройка - ул. Урицкого, 49
Жилой дом - ул. Урицкого, 59
«Административное здание», начало XX в. - ул. Урицкого, 83
Жилой дом - ул. Энгельса, 9
Жилой дом, сер. - 2-я пол. XIX в. - ул. Энгельса, 19

ОКН местного значения:

Дом жилой, рубеж XIX-XX вв. - ул. Куйбышева, 23

Выявленные объекты:

Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Володарского, 57
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Володарского, 61
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Володарского, 72
Административный корпус тюрьмы - ул. Володарского, 136
Тюремный корпус - ул. Володарского, 136
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Володарского, 162
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Горького, 1
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 19
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 21

Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 34
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 40
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 49
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 50
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 52
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Дзержинского, 58
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Красноармейская, 3
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Колхозная, 41
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Колхозная, 45
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Колхозная, 57
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Колхозная, 61
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Колхозная, 93
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Комсомольская, 25
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 7
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 8
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 15
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 21
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 22
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 26
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 29
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 52
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 66
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 68
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Куйбышева, 72
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 4
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 14
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 15
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 16
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 28
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 26
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 32
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 34
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 35
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 50
Дом усадебный - ул. Ленина, 52
Флигель - ул. Ленина, 52
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 65
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 66
Здание лавки, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 67
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 68
Дом священника, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 111
Дом каретника М.В. Аристархова, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 113
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Ленина, 117
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 6
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 11
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 12
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 13
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 22
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 23
Дом Шелехова, кон. XVIII - нач. XIX в. - ул. Либкнехта, 26
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 27
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 29
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Либкнехта, 45
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 1
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 2
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 13
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 18
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 20
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Луначарского, 21

Выявленные объекты

[illegible]

Дом купеческий, кон. XIX - нач. XX вв. - Советская пл., 19
Дом помещика Князева, кон. XIX - нач. XX вв. - Советская пл., 25
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 3
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 4
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 12
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 15
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 18
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 21
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 29
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 34
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 36
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 38
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 39
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 43
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 45
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 49
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 51
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Свердлов, 53
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. III Интернационала, 72
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 9
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 13
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 30
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 36
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 50
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 51
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 52
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 55
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 70
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 71
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 73
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 75
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 76
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 78
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 79
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 89 (87)
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 95
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 97
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 97а
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 98
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Урицкого, 99
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Чапаева, 73
Дом жилой, кон. XIX - нач. XX вв. - ул. Энгельса, 17

Рекомендации по выбору вывески



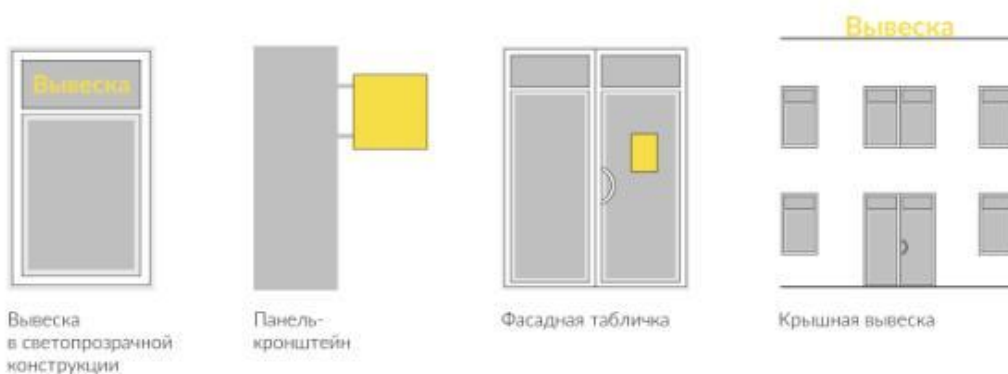
Типология вывесок

Вывеска в светопрозрачной конструкции - вывеска, которая располагается в оконных, дверных светопрозрачных конструкциях и в витринах с наружной или внутренней стороны остекления. Такое размещение допустимо только в том случае, если нет возможности разместить вывеску на стене, козырьке или фризе. Оформление светопрозрачных конструкций предусматривает возможность размещения вывески в каждом проеме, где фактически располагается организация. Высота текстовой части вывески определяется требованиями, предъявляемыми к типу улицы (на которой размещено здание), но при этом высота букв зависит от длины конструкции вывески, так как она ограничена границами переплетов (импостов) и не должна выходить за пределы светопрозрачной конструкции.

Панель-кронштейн - вывеска, которая располагается на консольной информационной конструкции, расположенной перпендикулярно фасаду. Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции). Максимальные габариты: панели-кронштейна 500*500мм. Отступ панели-кронштейна от фасада должен быть не более 0,2 м.

Фасадная табличка - вывеска, которая располагается непосредственно у входа в здание в формате таблички или на остеклении входной двери, нанесенная методом трафаретной печати (самоклеящейся пленкой). Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции). Максимально допустимый размер таблички - формат А2.

Крышная вывеска - вывеска, расположенная на кровле здания, высота которого составляет не менее 8 м. Может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной/ на фризе/ на козырьке/ в светопрозрачной конструкции) на тех типах улиц и зданий, где это предусмотрено дизайн-кодом. На одном здании допускается размещать только одну крышную вывеску (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка одной вывески с названием ТЦ и одной вывески на выступающем стилобате). Крышные вывески выполняются исключительно из объемных букв без подложки.



Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы.

Типы вывесок, не прописанные в дизайн-коде, запрещены к размещению.

Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения			
		Улица Тип 1		Улица Тип 2	
Настенная вывеска	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм
	Вывеска С подложкой	✗	✗ высота вывески ≤ 400 мм	✗	✗ высота вывески ≤ 500 мм
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗ высота вывески ≤ 400 мм	✗	✗ высота вывески ≤ 500 мм
Вывеска на фризе	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 400 мм, но не более 70 % высоты фриз	✓ высота ≤ 400 мм, но не более 70 % высоты фриз	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриз	✓ высота ≤ 500 мм, но не более 70 % высоты фриз
	Вывеска С подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗	✗	✗
Вывеска на козырьке	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 500 мм	✓ высота ≤ 500 мм
	Вывеска С подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗	✗	✗
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 350 мм	✓ высота ≤ 400 мм	✓ высота ≤ 400 мм
	Вывеска С подложкой	✗ высота вывески ≤ 350 мм	✗ высота вывески ≤ 350 мм	✗ высота вывески ≤ 400 мм	✗ высота вывески ≤ 400 мм
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗ высота вывески ≤ 350 мм	✗	✗ высота вывески ≤ 400 мм

Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной максимально допустимой высоты.

Типы разрешенных и запрещенных вывесок на зданиях, не являющихся культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Тип вывески	Вид вывески	Улица Тип 1		Улица Тип 2	
					
Панель-кронштейн	 Без подложки	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм
	 С подложкой	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 500 · 500 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм	✓ В · Ш не более 600 · 600 мм
Фасадная табличка с названием организации	 С прозрачной подложкой	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2	✓ не более А2
	 Иное	✗ не более А2 не более 400 · 400 мм	✓ не более А2	✗ не более А2 не более 400 · 400 мм	✓ не более А2
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	 С прозрачной подложкой	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм
	 Иное	✗ В · Ш не более 800 · 600 мм не более 400 · 400 мм	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм	✗ В · Ш не более 800 · 600 мм не более 400 · 400 мм	✓ В · Ш не более 800 · 600 мм
Крышная вывеска	 Без подложки	✗	✗ не более 400 · 400 мм	✗	✓ Размеры зависят от высоты здания, не более 4000 · 6000 мм
	 С подложкой	✗	✗	✗	✗
	 Лайтбокс	✗	✗	✗	✗

- ✓ Размещение разрешено
- ✗ Размещение запрещено
- ✱ Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе

-  Здание, являющееся объектом культурного наследия, либо здание до 1991 года постройки
-  Остальные здания, не являющиеся ОКН и ТЦ, составляющие рядовую городскую застройку

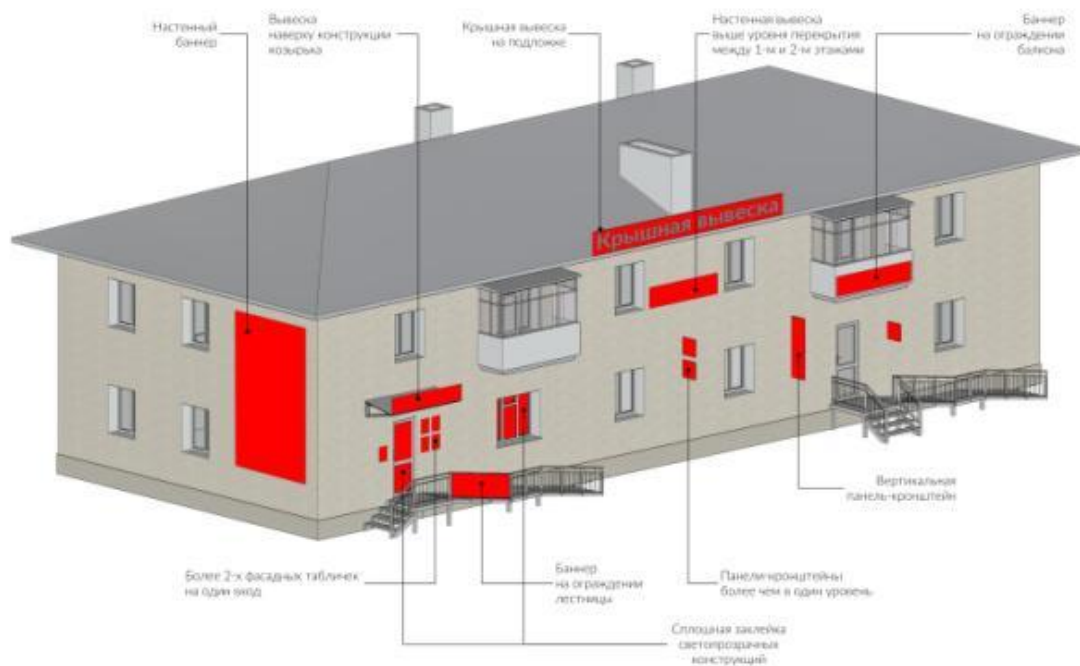
Типы разрешенных и запрещенных вывесок для культурно-зрелищных, торговых и офисных центров см. на стр. #MaxID
1ссылка— 52

Вывески на зданиях, не являющихся ОКН, культурно-зрелищными, торговыми и офисными центрами

Разрешенные информационные носители



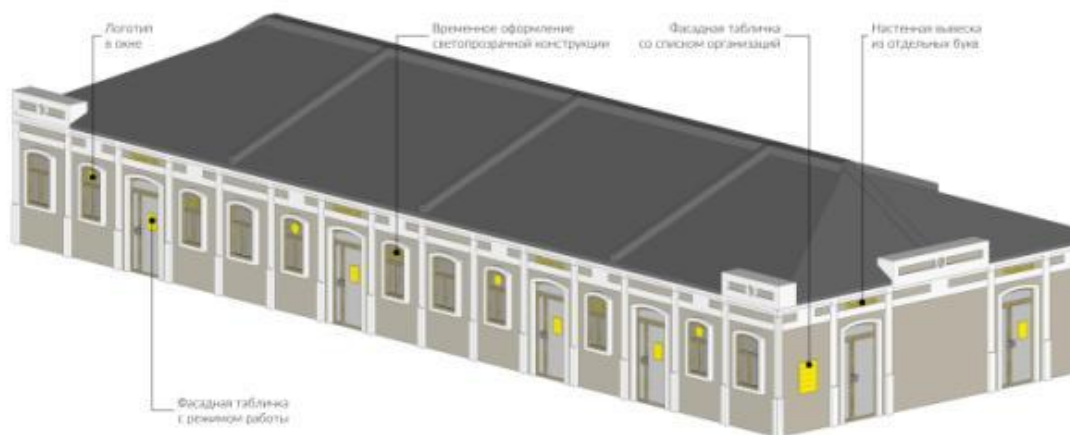
Запрещенные информационные носители



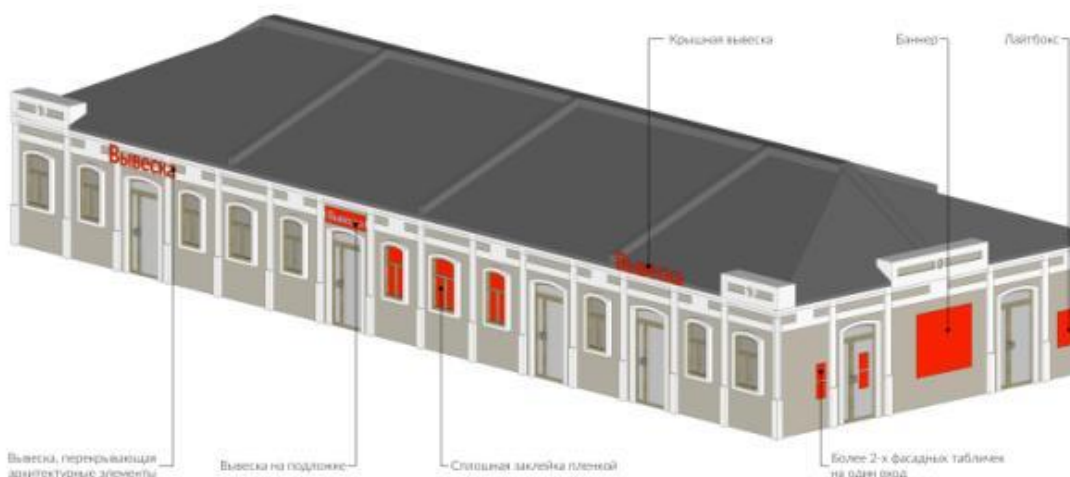
Вывески на ОКН

В соответствии с ФЗ «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации», ст. 35.1 «Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях» не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, а также на их территориях.

Разрешенные информационные носители



Запрещенные информационные носители



Исключение составляет размещение на объектах культурного наследия и их территориях носителей, содержащих исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информации об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Для информационных конструкций на зданиях-объектах культурного наследия должен быть разработан дизайн-проект, который необходимо согласовать с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия.

Дизайн-проект размещения информационных конструкций обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка информационных конструкций, с указанием места, размеров, типа конструкций, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтажи (визуализации) размещения информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем информационных конструкций, их габаритных размерах, способах освещения.



Общие требования для всех типов вывесок

От границы вывески до любой вертикальной границы конструкции, на которой размещена вывеска (угол здания, вертикальный край фриза, вертикальный край козырька), должен соблюдаться отступ не менее 100 мм, в том числе для вывесок в светопрозрачных конструкциях, для них отступ от оконной рамы должен быть не менее 30 мм.

Исполнение вывесок

Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным типом вывесок, так как меньше всего нарушают архитектурный образ здания. Дизайн-кодом рекомендуются вывески из объемных букв, возможно размещение прорезных вывесок, а также вывесок из плоских букв на дистанционных держателях (для вывесок на фризах, козырьках и для любых типов вывесок с подложками). Знаки-элементы вывесок могут быть световыми (но не светодинамическими) и несветовыми. Размещение вывесок (за исключением уникальных информационных конструкций) путем непосредственного нанесения знаков и изображений на поверхность фасада методом покраски, наклейки и иными методами запрещено. Для гармоничного восприятия городской среды вывески в рамках одного здания рекомендуются выполнять одного типа, схожего внешнего вида.

Вывески на фризах и козырьках

При размещении нескольких вывесок на фризах или козырьках цвет, высота, глубина конструкций* фриза, фриз козырька должны быть едиными в рамках одного здания. Арендаторам (собственникам) помещений в одном здании следует договариваться об этом соответствии в формате прямого диалога. Если же в процессе не удастся прийти к согласию в этом вопросе, параметры конструкций в рамках одного здания должны соответствовать параметрам конструкции, установленной первой (раньше) остальных, при условии, что такая конструкция соответствует требованиям дизайн-кода. То есть если первый арендатор уже изготовил и разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям данного дизайн-кода по цвету, высоте и глубине конструкции, следующий арендатор должен придерживаться этих же параметров.

Для конструкций фриза, фриз козырька допустимы нейтральные монохромные цвета (серый, черный, белый, металлик) или цвет самого здания (в том числе на несколько тонов темнее или светлее цвета здания). Высота знаков, а также декоративных элементов вывески на фризе или козырьке должна быть не более 70 % высоты фриза (или фриза козырька) с учетом выносных элементов и прописных букв за пределами размера основного шрифта. Длина информационного поля вывески (текстовой части) должна быть не более 70 % длины фриза и не более 12 м.

Вывески с подложками и вывески-лайтбоксы

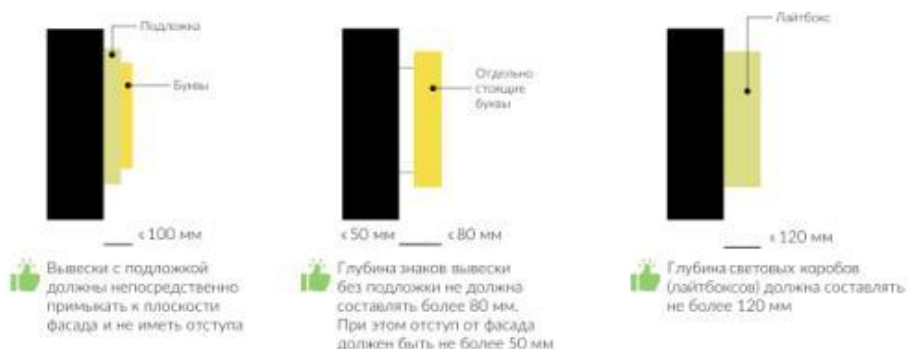
При размещении нескольких вывесок с подложками и вывесок-лайтбоксов необходимо соблюдать единую высоту и глубину конструкций. Причем если один из арендаторов (собственников) уже разместил на здании вывеску, которая соответствует требованиям дизайн-кода по высоте и глубине, следующий арендатор (собственник) должен придерживаться этих же размеров.

Если лайтбокс расположен рядом с вывеской с подложкой (ближе, чем на 500 мм), необходимо выполнять эти конструкции единой глубины и высоты.

В том случае если несколько вывесок с подложкой и вывесок-лайтбоксов (на стене, фризе, козырьке) расположены рядом (ближе, чем на 500 мм), между ними не должно быть просвета. Они должны быть одной глубины и приходить стык в стык, чтобы избежать щелей и фрагментарного восприятия здания.

Длина информационного поля вывесок (текстовой части) должна быть не более 70 % подложки, а общая длина вывески не должна превышать 12 м.

* Речь идет о параметрах конструкций фрагментов фриза, фриз козырька, соответствующих по длине занимаемым арендатором (собственником) помещениями, а не о самих буквах (знаках) вывески.



Общие требования к вывескам



Каждый арендатор имеет право установить одну основную вывеску (кроме случаев, описанных на стр. 34 и #MaxiDissыл), одну панель-кронштейн, не более двух фасадных табличек разных типов, одну крышную вывеску в тех случаях, когда размещение допустимо в соответствии с табличками на стр. 17–18 (правила для ТЦ см. на стр. #MaxiDissыл–56)



Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески на одном фасаде, если расстояние между ними (крайними границами вывесок) составляет более 12 м; а также на нескольких фасадах одного здания, если помещения компании выходят на несколько фасадов здания, но при условии размещения этих вывесок исключительно в пределах арендуемой площади



Вывески организаций должны размещаться в границах, занимаемых ими площадей (кроме случаев с торговыми центрами, где размещение вывески на фасаде обязательно должно соответствовать расположению организации, но только при условии, что данная организация располагается в этом ТЦ)



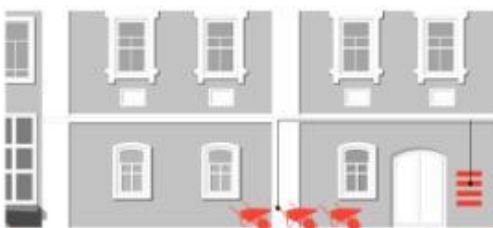
Вывески необходимо выравнивать по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов. Информационная конструкция логотип + вывеска центруется, как один объем



Общая длина вывески одной организации не должна быть больше 12 м. При размещении на одном фасаде объекта вывесок одновременно нескольких организаций (в том числе панелей-кронштейнов) указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии



В случае, если нельзя разместить вывеску на стене, допускается ее установка в светопрозрачной конструкции



Демонстрация товара должна осуществляться в границах витрины, нельзя размещать образцы на элементы фасадов зданий, а также перед фасадами

Образцы товаров, материалов



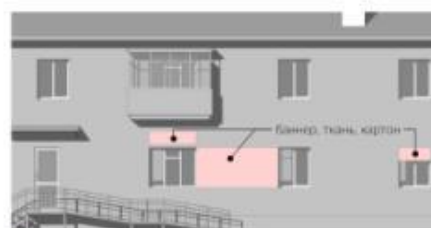
Запрещается размещать на фасаде, а также на внутренней и внешней стороне дверей информационные таблички, распечатанные на бумаге, в том числе вложенные в файлы



Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий



❗ Запрещены вывески, нанесенные краской на фасаде или ограждении и выполненные трафаретным способом, либо от руки



❗ Запрещены вывески, изготовленные из ткани, картона (в т. ч. использование баннера в качестве лицевой поверхности световых коробов), баннеры на фасадах и в светопрозрачных конструкциях (исключение составляют здания ТЦ см. стр. [#МаксД](#) (ссыл))



❗ Запрещено размещать вывески, дублирующие информацию, одновременно на плоскости фасада и в проеме светопрозрачных конструкций



❗ Запрещается размещение вывесок на балконах, лоджиях, кровлях лоджий, ограждающих конструкциях, ступенях и подступенках (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), а также установка подвесных вывесок



линия перекрытия между 1-м и 2-м этажами

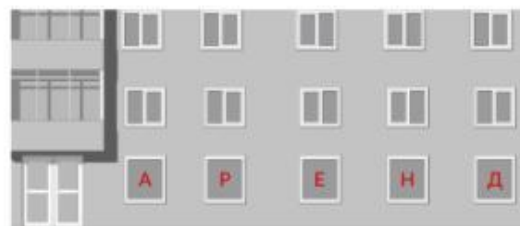
❗ Запрещается размещать вывески выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами (за исключением ТЦ и культурно-зрелищных зданий)



❗ Запрещается установка вывесок внутри сквозного дворового проезда и над ним



❗ Запрещается вертикально размещать буквы на вывесках



❗ Запрещается размещение, в том числе в светопрозрачных конструкциях символов, букв, не отвечающих требованиям к вывескам (см. стр. [26](#))



❗ Запрещено размещать вывески в несколько уровней (исключение составляют ТЦ [\(см. стр. #МайДисайн\)](#)), в том числе одновременно размещать настенную вывеску и вывеску в светопрозрачной конструкции под ней



❗ Запрещено размещение вывесок, в том числе надписей, на маркизах



❗ Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м



❗ Конструкция вывесок должны располагаться строго параллельно к плоскости фасада здания, а их подложки (там, где разрешен такой тип вывески) иметь прямоугольную форму



❗ Запрещено размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок



❗ Запрещено размещать вывески на архитектурных элементах фасадов (карнизах, наличниках, барельефах, горельефах и т. д.), за исключением рустованных фрагментов фасадов



❗ Запрещено использовать все виды динамических вывесок (мигающие, мерцающие, бегущие строки, динамическую рекламу на видеоэкранах и т. п.), за исключением согласованных в составе дизайн-проекта медиафасадов на ТЦ [\(см. стр. #МайДисайн\)](#), а также звуковую рекламу

Виды разрешенной к размещению на вывесках информации

Тип вывески	Название организации / фирменное наименование	Тип услуг / род деятельности	Логотип организации	Время работы	Номер телефона и адрес сайта	Акция / цена товара / ассортимент продукции	Указатель	Адрес / место-положение
Пример	Бриллиант	Ювелирный салон			10.00 – 20.00 8 (990) 0000000 bryll.ru	Распродажа -50 % Браслет от 1000 рублей	Бриллиант 	Ул. Ленина 25 5 этаж, офис 300
Настенная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на фризе	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска на козырьке	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Вывеска в свето-прозрачных конструкциях	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Панель-кронштейн	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Фасадная табличка с названием организации	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Фасадная навигационная табличка со списком организаций	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓
Крышная вывеска	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Рекламное временное оформление свето-прозрачных конструкций			✓	✗	✗	✓	✗	✗

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Слова и выражения, представляющие собой обобщенное наименование группы товаров (например, хлеб, живое пиво, вина Крыма и т.п.), не могут быть признаны рекламой, поскольку не позволяют выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес. При этом словосочетания «низкие цены», «красивые шторы», «стильная одежда» или «свежее мясо» под запретом, так как являются рекламой, за исключением тех случаев, когда эти названия — зарегистрированная торговая марка. Также считаются рекламой и запрещены по закону конструкции с изображением и фото людей, единиц продукции конкретных видов товаров.

Рекламные конструкции могут размещаться только в витринах в качестве временного оформления

при условии соблюдения всех требований, описанных на стр. 35.

В информационном поле конструкции запрещается надписи: «аренда», «сдается», «здесь может быть ваша реклама» и т. п., а также номера телефонов, адреса сайтов.

Размещение информации на вывесках



На вывеске с подложкой высота информационного поля вывески (максимальная высота знаков с учетом выносных элементов и заглавных букв) должна составлять не более 70 % высоты подложки (высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески). В случае использования названий с заглавными букв, выравнивание по оси подложки должно осуществляться по центру строчных букв.



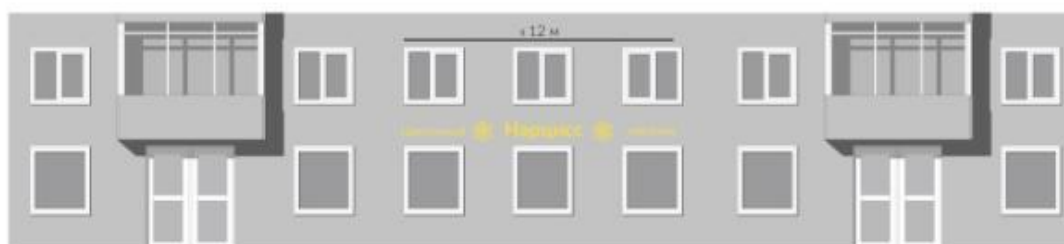
При размещении текста в информационном поле вывески с подложкой в два ряда высота информационного поля вывески также должна составлять не более 70 % высоты подложки, при этом высота подложки ограничивается максимально допустимой высотой для вывески.



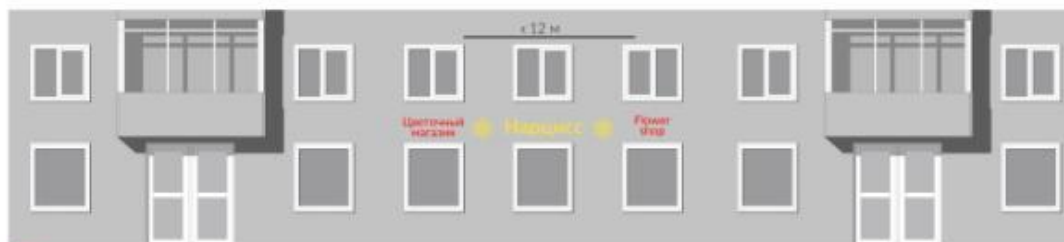
Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами (в случае написания остальных букв строчными), выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты. Также эти выносные элементы не должны перекрывать или касаться архитектурных деталей. При этом h^1 -высота вывески без подложки с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта высотой $h_1=0,5$ м (для улицы типа 1) не должна превышать 0,7 м, а для вывесок с высотой основного шрифта $h_2=0,6$ м (для улицы типа 2) высота с учетом выносных элементов h^2 должна быть не более 0,84 м.



Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв, а также при одиночном размещении логотипа без подложки (зарегистрированного товарного знака) не более чем на 20 % в каждую сторону при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты и высота вывески с учетом всех выносных элементов не превышает 70 % высоты фриза.



Объекты вывески следует размещать в единичном экземпляре. Разрешается дублировать только логотип, чтобы соблюсти симметрию.



В рамках одной вывески запрещается дублировать информацию (название организации / фирменное наименование и тип услуг / род деятельности), в том числе на иностранном языке. Такие вывески - на русском и на иностранном - могут выступать только как две отдельные вывески, с соблюдением нормированного расстояния в 12 м. Если организация занимает большую площадь, арендатор вправе установить более одной настенной вывески. (см. стр. #MaxDiscussion)



Настенные вывески. Правила размещения

Настенные вывески необходимо центровать относительно оси дверных или оконных проемов и простенков. Также необходимо выравнивать вывески относительно вертикальных границ оконных проемов.

При наличии на фасаде здания декоративных архитектурных элементов (кроме руста), до них должен соблюдаться отступ от всех границ вывески не менее 30 мм.



Расстояние между крайними границами двух соседних вывесок без подложки должно составлять не менее 300 мм



Если расстояние между подложками двух соседних вывесок разных организаций составляет менее 500 мм, необходимо продлевать подложки до соединения стык в стык



Запрещено размещение вывесок на глухих торцах зданий, а также на плоскости стены не над светопрозрачными конструкциями (за исключением ТЦ)



Вывеска организаций, располагающаяся в подвальных или цокольных этажах, может размещаться над окнами не ниже 0,6 м от земли (от нижней границы вывески). При этом расстояние от границ окон и архитектурных деталей должно составлять не менее 30 мм



Ширину вывесок с подложкой рекомендуется выравнивать по ширине оконных проемов

Примеры настенных вывесок



- Вывеска в две строки аккуратно вписана в пространство над входной группой, общая высота вывески соответствует нормативному размеру



- Вывеска в несколько окон выполнена из объемных букв без подложки. Направляющие выкрашены в цвет фасада, кондиционеры скрыты в декоративные экраны



- Размер объемных букв подобран в соответствии с архитектурным элементом фасада, в котором размещается вывеска. Направляющие окрашены в цвет фасада



- Вывески выполнены из объемных букв без подложек, подключение к сетям осуществлено скрытым способом
- Вывески располагаются не на одной горизонтальной оси, вывеску слева необходимо отцентрировать относительно простенка



- Баннер активных цветов перекрывает архитектурные элементы здания и закрывает световой проем. Демонстрация товаров за пределами торговой площади и на фасаде недопустима**



- Вывеска в виде баннера недопустима. Размещение временной информации и информационных табличек на внешней и внутренней стороне глухих дверей запрещено.

Вывески на фризе. Правила размещения



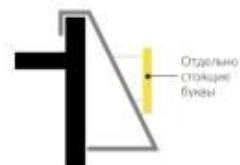
Запрещено использовать вывески с подложкой



Запрещено размещение конструкций наверху фриза (за исключением ТЦ см. стр. #МакID(ссыл))



На фризах, имитирующих скатную кровлю, высота конструкции h_1 должна составлять не более 0,4 м для зданий на улицах типа 1 и h_2 не более 0,5 м для зданий на улицах типа 2. В границах одного фасада вывески должны быть выровнены по единой горизонтальной оси, соответствующей центральной оси фронтальной проекции фриза. На фризах такой конструкции допустимо размещать только вывески из отдельно стоящих букв без подложки. Вывеска должна располагаться параллельно стенам



Примеры вывесок на фризе



 Единый цвет фриза, буквы с подсветкой без подложки



 Вывеска из объемных букв, высота вывески занимает не более 70% высоты фриза



 Объединяющий фриз нейтрального цвета и единой высоты - поле для размещения вывесок соседних организаций. Фриз смонтирован таким образом, что швы кажутся незаметными



 Вывеска из объемных букв на нейтральном фризе
 Для фриза выбраны панели, имеющие довольно заметные швы



 Здание в двух уровнях опоясывает псевдофриз, который по цвету и материалу не сочетается со стилистикой здания. Такое решение является примером кусочной отделки, которую необходимо демонтировать



Вывески на козырьке. Правила размещения



 Информационное поле вывески на фронте навеса, имеющего арочный, треугольный абрис, может повторять его форму. Общая высота вывески при этом не должна быть выше 500 мм и 600 мм в зависимости от типа улицы, на которой здание расположено



 Запрещается размещать вывески наверху конструкции козырька и под ней. Аналогично этому, запрещается размещать вывески на ограждении балкона и под ним



 Допускается размещение вывески на фризе бокового торца козырька при соблюдении габаритов высоты и отступов символов от границ фриза



 Допускается установка вывесок на торцах козырьков, только если торцевая плоскость вертикальна



 Запрещается вывеской выходить за пределы фронтальной проекции козырька и нарушать отступы от ее границ в 30 мм

Примеры вывесок на козырьке



✅ Вывеска из отдельных объемных букв не превышает 70% высоты фриза козырька.



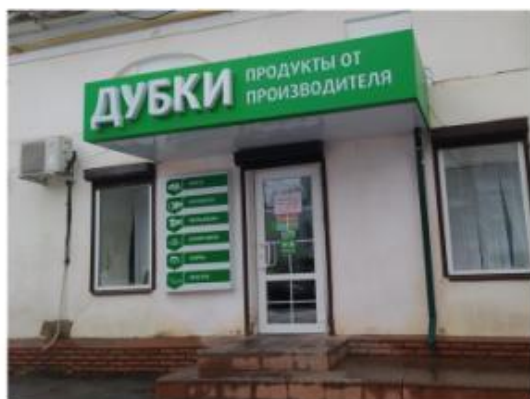
✅ Вывеска из отдельных объемных букв размещается в габаритах фриза козырька. Все навесы здания имеют одинаковое колористическое решение.



✅ Общий для двух организаций входной козырек не разделен на две разные части, а выполнен в одном цвете и материале, и в один уровень.



✅ Одинаковые козырьки над всеми входными группами фасада. Козырьки стилистически соответствуют архитектуре здания. Вывеска аккуратно включена в дизайн козырька.



❌ Форма козырька стилистически не сочетается с архитектурой здания. Зеленый цвет подложки вывески слишком активный. Все буквы вывески должны быть объемными, либо прорезными.



❌ Форма козырька выбрана неудачно и спорит с архитектурой здания. Фриз козырька украшен полосами, узорами и другими декоративными элементами, которые смотрятся неуместно. Буквы вывески плоские.

Вывески в светопрозрачных конструкциях. Правила размещения

Вывески без подложки являются наиболее предпочтительным видом вывесок. Использование вывесок в светопрозрачной конструкции с подложкой разрешено только на улицах типа 2. Цвет подложки рекомендуется выбирать темный или черный цвет, позволяющий ей раствориться в глубине витрины, не акцентируя на себе внимание. Допускается использование подложек из натуральных неокрашенных материалов: металла, камня, стекла, а также прозрачных подложек. Запрещено использовать подложки светлых оттенков и белого цвета.

Закрывать светопрозрачные конструкции баннерами, лайтбоксами запрещено. Также запрещено окрашивать или оклеивать пленкой поверхности светопрозрачных конструкций. Исключение составляет декоративное временное (праздничное) оформление витрин (правила декоративного витринного оформления [см. на стр. 86](#)).

Длина конструкций вывесок в витрине ограничивается границами переплетов (импостов). Рекомендуется размещение вывесок в верхней части светопрозрачной конструкции с выравниванием по центру. Если вывеска имеет подложку, необходимо примыкание верха конструкции вывески к верхнему краю проема (витрины).

$h_1 \leq 490 \text{ мм}$
 $h_2 \leq 560 \text{ мм}$

$h_1 \leq 350 \text{ мм}$
 $h_2 \leq 400 \text{ мм}$

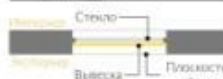
Допускается выходить за пределы максимально допустимой высоты вывесок без подложки заглавными буквами, выносными элементами строчных букв не более чем на 20 % в каждую сторону (20 % вверх и 20 % вниз) при условии, что высота основного текста не превышает максимально допустимой высоты.



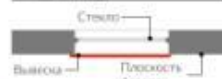
В светопрозрачных конструкциях допускается установка фирменного логотипа общими габаритами не более 600*600 мм дополнительно к основной вывеске или вывеске с названием организации в светопрозрачной конструкции. Рекомендуется размещение логотипов в геометрическом центре проема (витрины).



Вывески необходимо выравнивать по центральной вертикальной оси проемов (окон, дверей, витрин), простенков и иных архитектурных элементов.



Вывески, размещенные на внешней стороне витрины (снаружи), не должны выходить за плоскость фасада объекта.



Запрещается ширинной вывески выходить за пределы границ конструкции проема, витрины.



Необходимо закрывать подложкой всю стеклянную плоскость верхней фрамуги, если ее высота не больше 600 мм.

Рекомендации по временному оформлению витрин

Витрина может быть оформлена посредством экспозиции товаров (при этом экспозиция товаров в виде образцов на фасаде здания или перед ним запрещена).

В витринах допускается размещать временную рекламную информацию (например, о скидках, акциях, ассортименте товаров) в виде отдельных букв или декоративных элементов, в том числе изготовленных из светодиодных лент, неоновых трубок, а также нанесенных методом трафаретной печати наклеек (или иными аналогичными методами). При этом такое оформление и нанесение пленок возможно исключительно с внутренней стороны витрины и только в монохромном цветовом исполнении (белом, черном или в оттенках серого). Сплошная заклейка витрин пленками запрещается.

При временном оформлении витрин площадь информационных конструкций (кроме акрилайтов и вижуалов) не может превышать 30% того стеклопакета, за которым они непосредственно размещаются.

При оформлении витрин акрилайтами и вижуалами, их площадь может занимать не более 60% площади того стеклопакета, за которым они размещаются. Также рекомендуется подсвечивать витрину изнутри в темное время суток. Витрины запрещается оформлять лайтбоксами (за исключением вывесок-лайтбоксов с соблюдением требований к габаритным размерам [см. стр. 1](#)).

В качестве временного оформления витрин также могут использоваться экраны и иные электронные носители (за исключением бегущих строк), воспроизводящие информацию в статичном режиме. Вся светодинамическая реклама в светопрозрачных конструкциях запрещена. Требования к их размещению такие же, как к акрилайтам и вижуалам - не более 60% стеклопакета, за которыми они размещаются.

Использование жалюзи, рулонных штор, а также применение непрозрачных материалов (за исключением электронных носителей и экранов) в витрине возможно только при одновременном соблюдении следующих условий:

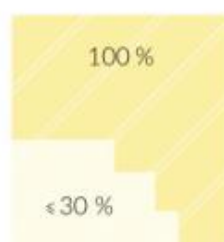
- глубина витринного пространства составляет не менее 0,5 м,
- витрина оформлена посредством экспозиции товаров или развешенных акрилайтов (вижуалов).

В остальных случаях закрывать внутреннее пространство от глаз пешеходов непрозрачными конструкциями запрещено, так как это ведет к созданию барьера между пешеходным уличным пространством и зоной ритейла, сконцентрированной в уровне 1-го этажа.



Площадь временного оформления не должна превышать 30% того стеклопакета, за которым оно размещается

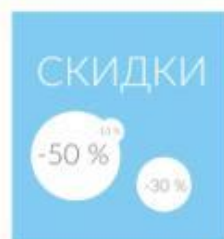
СКИДКИ
АКЦИИ
-50 %



Запрещена оклейка витрин цветными пленками



Допустимо только монохромное цветовое исполнение пленок для витрин



Рекомендуется оформление витрин акрилайтами и вижуалами

Примеры вывесок в светопрозрачных конструкциях



Вывеска в две строки аккуратно вписана в размер фрамуги с отступом от границ оконного проема



Фасад здания изобилует декоративными архитектурными элементами. Чтобы не закрывать их, вывески установлены в светопрозрачных конструкциях



Вывески в светопрозрачных конструкциях на черной подложке
Высота вывесок избыточна, вывеска на фрамуге двери отличается по высоте от соседних



Вывеска без подложки аккуратно вписана в фрамугу над дверным проемом
Рольставни установлены не в интерьере, а в экстерьере, выходя вперед за плоскость фасада



Сплошная заклейка витрины вывеской с натуралистичным изображением

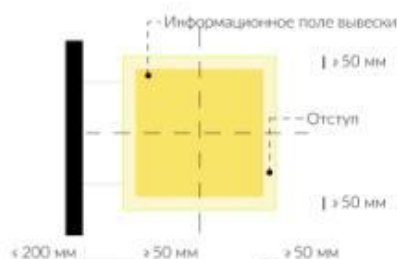


Монохромные наклейки с нереалистичными изображениями занимают не более 30% остекления

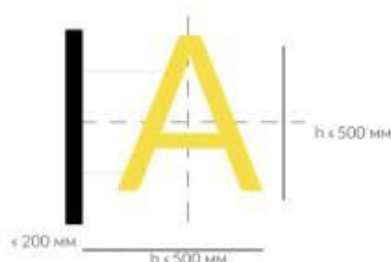
Эталонные примеры временного витринного оформления



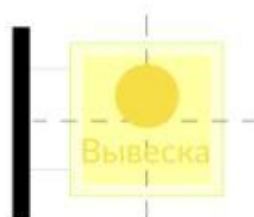
Размещение информации на панелях-кронштейнах



На панелях-кронштейнах с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до границ информационного поля должен составлять 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложек отступы не нужны



При размещении на панелях-кронштейнах информации без подложки необходимо соблюдать максимально допустимые габариты



Информация на панелях-кронштейнах должна быть размещена в один или два уровня с выравниванием относительно центральных осей



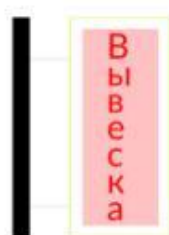
Глубина конструкций панелей-кронштейнов должна составлять не более 120 мм



Информация на панелях не должна размещаться асимметрично, в 3 и более уровней



Не допускается размещение информации на боковом торце панели-кронштейна



Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне



Информация на панели не должна быть распложена хаотично, выходить за границы самой панели и границы информационного поля

Панели-кронштейны. Правила размещения

Панели-кронштейны представляют собой консольные конструкции, располагающиеся перпендикулярно фасадам здания, поэтому хорошо видны пешеходам, идущим вдоль здания.

В качестве консольных вывесок могут выступать банковские табло курсов валют при условии, что такая панель-кронштейн выполнена с соблюдением допустимых габаритов (ширина $b \leq 0,5$ м, высота $h \leq 0,5$ м).

Отступ панели-кронштейна от фасада не должен составлять более 0,2 м. Крепления кронштейна могут быть окрашены только в черный цвет, цвет вывески или цвет здания. Возможны следующие варианты крепления: невидимое вплотную к стене, посредством боковых кронштейнов с отступом от стены, подвесное с отступом от стены.



Минимальное расстояние между несколькими панелями-кронштейнами должно составлять 5 м. Допустимое расстояние от плоскости фасада до границы панели не более 0,2 м. Панели-кронштейны необходимо располагать на единой горизонтальной оси с настенными вывесками



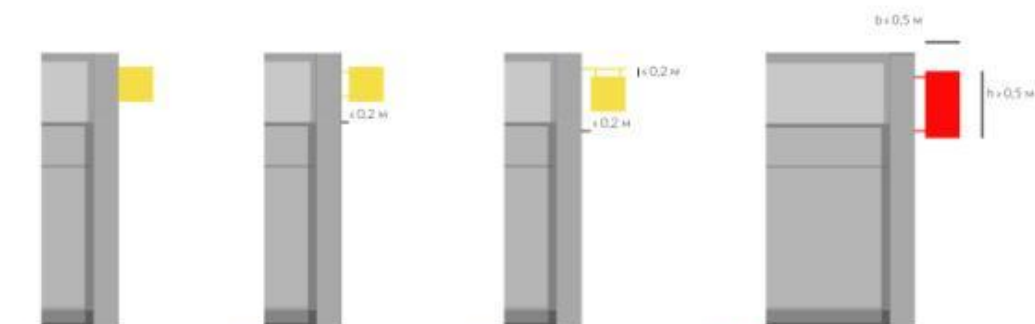
Организация вправе установить по одной панели-кронштейну на каждом фасаде здания, куда выходит ее помещения, в пределах арендуемой площади



Минимальное расстояние от края вывески до панели-кронштейна должно составлять не менее 500 мм. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно составлять не менее 2,5 м



Запрещается размещать панели-кронштейны более чем в один уровень



Невидимое крепление вплотную к стене.

Крепление посредством боковых кронштейнов с отступом от стены

Подвесное крепление с отступом от стены

Запрещается вертикальное расположение букв на панели-кронштейне

Примеры панелей-кронштейнов



Панель-кронштейн лаконичного дизайна с использованием фирменного логотипа. Цвет креплений подобран под цвет фониза



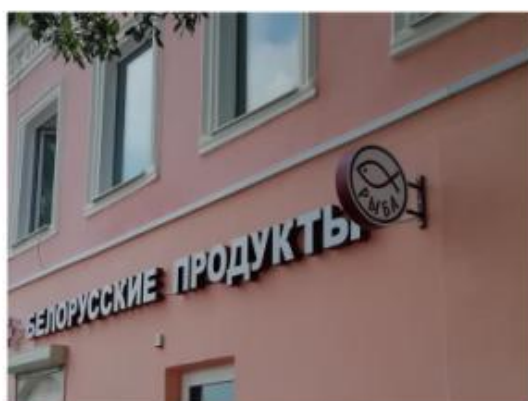
Современный лаконичный дизайн панели с внутренней подсветкой



Лаконичный дизайн вывески, цвет креплений не акцентирует внимание на конструкции. Панель расположена на одной оси с основной вывеской



Использование фигурных панелей-кронштейнов индивидуального дизайна
Размещение более чем в один уровень. Расстояние от земли до нижнего края консольной конструкции менее 2,5м



Панель-кронштейн расположена на одной оси с вывеской.
Элементы подключения вывески к электричеству не выкрашены в цвет фасада



Панели-кронштейны псевдоисторического стиля, расположены слишком часто относительно друг друга (менее 10 м). Габаритные размеры панелей превышают допустимые

Фасадные информационные таблички. Правила размещения

Фасадные информационные таблички могут быть следующих типов:

- фасадные таблички с режимом работы и названием организации;
- фасадные таблички с меню (для кафе);
- фасадные афишные таблички;
- фасадные навигационные таблички со списком организаций;
- фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов;
- учрежденческие доски.

Фасадные таблички должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения таблички на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2 м. Размер информационного поля фасадной таблички (кроме навигационной) не может превышать формат А2.

Табличка может размещаться на стене здания непосредственно у входа в него, а также на двери. Таблички должны монтироваться непосредственно к фасаду или быть закреплены посредством дистанционных держателей. Размещать фасадные таблички на глухих дверях разрешается только в том случае, если нет возможности размещения табличек на фасаде. Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеющейся пленкой). На остеклении дверей рекомендуется размещать таблички, нанесенные с помощью самоклеющейся пленки. В общей сложности у каждого входа в здание может размещаться не более двух информационных табличек.

Рекомендованными типами фасадных табличек с режимом работы и названием организации являются отдельные знаки, нанесенные на остекление двери, и табличка с прозрачной подложкой. Не рекомендуется использовать яркие цвета фонов табличек. Виды разрешенной к размещению информации на фасадных табличках содержатся

в таблице на стр. 46.

Фасадная табличка со списком организаций представляет собой один общий носитель, включающий несколько табличек с названиями и логотипами организаций, а также номер этажа (офиса) и знаками навигации. Такой информационный носитель позволяет избежать хаоса в случаях, когда несколько организаций имеют один вход. Что касается оформления таких табличек, для элементов таблички необходимо соблюдать единый размер и цвет букв, использовать один материал, технологию нанесения и цвет вкладышей (подложек). Надписи должны быть выровнены по левому краю (или центральной оси таблички). Рекомендованным типом оформления являются носители с прозрачной подложкой.



Вывеска 1	1 этаж офис 101
Вывеска 2	1 этаж офис 101
Вывеска 3	2 этаж офис 201
Вывеска 4	1 этаж офис 101
Вывеска 5	1 этаж офис 101

При указании номера этажа (офиса) или при наличии знаков навигации такая навигационная информация должна быть выделена в отдельный блок с одной из сторон таблички и оформлена в едином стиле с использованием одного шрифтового и цветового решения, одного размера знаков

Вывеска 1
Вывеска 2
Вывеска 3
Вывеска 4
Вывеска 5

Запрещается хаотичное размещение информации, использование разных шрифтов, цветов и размеров символов (за исключением зарегистрированных товарных знаков), разных размеров вкладышей, а также цветовых решений подложек

Запрещается в качестве фасадных табличек использовать экраны, дисплеи и иные электронные носители.

На дверном остеклении на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих. Маркировку следует осуществлять как с наружной, так и с внутренней стороны двери, на активных створках. Размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло запрещено.

Кафе и другим организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить меловую табличку или настенный короб с меню форматом не более А2.

Культурно-зрелищные учреждения (кинотеатры, театры, цирки, концертные залы, клубы) могут разместить также не более трех настенных коробов для размещения афиш форматом не более А1.

Для торговых и торгово-офисных центров возможна установка фасадных табличек с режимом работы и названием организации форматом не более А2 (вертикальным или горизонтальным), а также установка навигационных табличек со списком организаций на каждый вход в объект) высотой не более 800 мм и шириной не более 600 мм.

Фасадные таблички на дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут представлять собой информационные стенды, размещаемые на внешних поверхностях домов, выходящих исключительно на внутриквартальные проезды. Эти информационные конструкции предназначены для информирования жителей в первую очередь о социально-экономической ситуации в городе, содержании и ремонте, о решениях общего собрания собственников и т. п. Размещение таких конструкций возможно с согласия собственников здания или с согласия собственников помещений в порядке, установленном Жилищным кодексом РФ.



Организациям общественного питания допускается дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации разместить табличку с меню



Культурно-зрелищные учреждения дополнительно к табличке с режимом работы и названием организации могут разместить не более трех настенных афишных коробов на фасаде



На дворовых фасадах жилых многоквартирных домов могут быть размещены информационные доски



На дверном остеклении на активных створках на высоте 1,2 м — 1,5 м от уровня входной площадки рекомендуется нанесение специализированных желтых знаков для слабовидящих диаметром 150 мм



Запрещается размещение табличек «открыто-закрыто» в виде светодиодных табло

Примеры фасадных информационных табличек

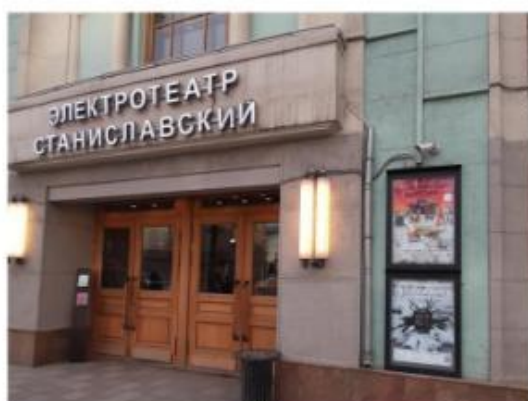


Эталонные примеры фасадных информационных табличек

Афишные таблички



Таблички с меню



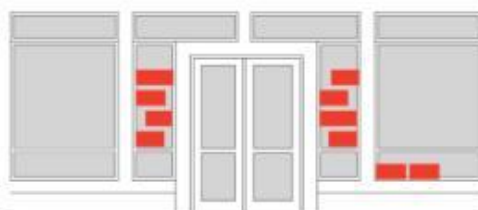
Учрежденческие доски

Учрежденческая доска является разновидностью фасадной информационной таблички. Применяется для структурных подразделений администрации города и муниципальных учреждений.

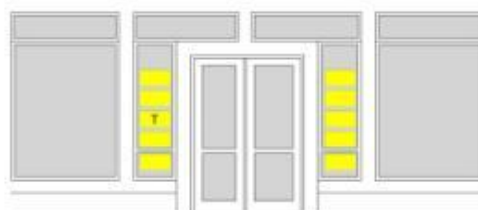
Требования к учрежденческим доскам:

- доски могут быть вертикального, горизонтального, квадратного форматов, но в максимальных габаритах не больше размера А2. При этом все доски в рамках одной входной группы должны быть единого размера;
- доски должны быть расположены в рамках единой вертикальной или горизонтальной оси;
- доски должны быть равномерно распределены слева и справа относительно входной группы;
- доски должны размещаться непосредственно у входа. Высота размещения учрежденческой доски на фасаде (расстояние от уровня входной группы до верхнего края фасадной информационной конструкции) не должна превышать 2,2 м;
- должно соблюдаться стилевое единообразие табличек в пределах одной входной группы;
- доски, размещенные в светопрозрачных конструкциях, не должны выходить за границы остекления;
- не рекомендуется использовать яркие цвета фонов досок;
- графики работы всех учреждений, расположенных в здании, должны быть представлены на одной общей табличке графика работ.

Пример размещения учрежденческих досок на входной группе, общей для нескольких учреждений



 Доски расположены хаотично, выступают за края остекления, вследствие чего создается визуальный шум, а информация перестает восприниматься пользователем.



 Доски одинакового формата, имеют единое стилевое решение, расположены упорядоченно относительно входной группы, выровнены по вертикальной и горизонтальной осям.

Размещение информационных табличек шрифтом Брайля

Данные информационные таблички дублируют информацию, размещенную на учрежденческих табличках, а также на графике работ. Информация на таких табличках может передаваться с помощью тактильно-визуальных средств отображения, воспринимаемых человеком путем осязания пальцами рук. Табличка может содержать рельефные изображения, знаки, символы, рельефные буквы и цифры, а также надписи, выполненные рельефно-точечным шрифтом Брайля.

Таблички должны располагаться рядом со входом в здание, на уровне 1,2 - 1,6 м от отметки входной площадки, иметь удобный доступ для людей с ограниченными возможностями.

Тактильно-визуальные знаки, обеспечивающие тактильное восприятие инвалидами по зрению, следует изготавливать и применять в одном допустимом цветотональном варианте, обеспечивающим необходимый контраст и возможность распознавания этих знаков слабовидящими — черное изображение и черная рамка на желтом фоне.



Примеры учрежденческих досок



Крышные вывески. Правила размещения

Крышная вывеска может быть установлена в дополнение к основной вывеске (настенной / на фризе / на козырьке) на тех типах зданий и тех улицах, где это предусмотрено дизайн-кодом (см. табл. на стр. и). Установка крышной вывески возможна только в том случае, когда организация, название которой размещается на этой вывеске, является единоличным собственником (арендатором) здания, где планируется установка такой информационной конструкции. В рамках одного здания допускается установка только одной крышной вывески (за исключением торговых и торгово-офисных центров, где возможна установка не более двух крышных вывесок с названием ТЦ, а также одной крышной вывески на выступающем стилобате, подробнее см.). Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.

Крышные вывески запрещено размещать на зданиях ниже 8 м.

Высота крышных вывесок должна составлять:

- не более 1,2 м для зданий высотой 8 – 15 м,
- не более 2,5 м для зданий высотой 15 – 30 м,
- не более 1/11 высоты здания (до верхней отметки карниза) для зданий высотой выше 15 м, но не выше 5 м.

Длина крышной вывески не должна превышать:

- 70 % длины фасада при его длине менее 30 м,
- 50 % длины фасада при его длине более 30 м.

Размещение любых крышных вывесок должно осуществляться в соответствии с дизайн-проектом размещения крышной конструкции, разработанным в соответствии с требованиями дизайн-кода. Этот дизайн-проект подлежит обязательному согласованию с главным специалистом архитектором Администрации города Рыльского.

Для крышных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях нет необходимости разрабатывать отдельный дизайн-проект, если дизайн-проект всего здания включает в себя в том числе размещение крышных конструкций.

Дизайн-проект размещения крышной вывески обязательно должен содержать:

- ситуационную схему размещения здания в городе,
- чертежи фасада здания, на котором планируется установка крышной конструкции, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки вывески,
- фотомонтаж (визуализацию) размещения крышной вывески с демонстрацией цветовых решений,
- краткую пояснительную записку, включающую в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем крышной конструкции, ее габаритных размерах, способе освещения.

Помимо проекта размещения крышной конструкции также необходимо предоставить конструкторский расчет, подтверждающий безопасность данной конструкции для конструктивной целостности здания (в том числе кровли), а также расчет ветровых нагрузок. Без наличия такого конструкторского расчета получить согласование дизайн-проекта невозможно.

Крышные конструкции времен СССР необходимо сохранять, реставрировать или воспроизводить в точности (в случае сильного обветшания конструкции). Такие вывески обладают особой типографикой, несут художественную ценность и сохраняют память места.

Все крышные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения крышных конструкций прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.



Примеры крышных вывесок



Высота здания составляет менее 8 м и является недостаточной для размещения крышной вывески



Недопустимо устанавливать крышные вывески, размещенные на подложках, а также вывески в виде баннеров и лайтбоксов



На здании, не являющемся ТЦ, размещено более одной крышной вывески



Крышные вывески не должны размещаться на объектах культурного наследия



Сохранявшаяся советская крышная вывеска

Вывеска требует реставрации



Типографика новой крышной вывески в точности повторяет предыдущую вывеску советского времени

Дизайн-проект размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Размещение вывесок на внешних поверхностях торговых, офисных центров*, а также культурно-зрелищных зданий (кинотеатров, концертных залов, спортивно-концертных комплексов, клубов, театров, цирков, музеев, выставок, спортивных сооружений, дельфинариев, океанариумов) необходимо осуществлять в соответствии с дизайн-проектом размещения информационных конструкций. Этот дизайн-проект должен быть разработан согласно требованиям дизайн-кода и обязательно согласован с главным специалистом архитектором Администрации города Рыльского. Для зданий такого типа предоставляется более широкий спектр возможностей размещения информационных конструкций.

Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций, в том числе временного оформления (например, афиш). При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями дизайн-кода, информацию о размещении указанной конструкции также необходимо отражать в соответствующем дизайн-проекте. Дизайн-проект в том числе должен содержать информацию о рекламных конструкциях, планируемых к размещению на внешних поверхностях объекта.

Критериями оценки дизайн-проекта размещения информационных конструкций на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Рыльского являются:

- обеспечение сохранности внешнего архитектурно-художественного облика города Рыльского;
- соответствие местоположения и эстетических характеристик информационных конструкций (форма, размеры, пропорции, материалы, шрифт, цвет, масштаб и др.) архитектурному стилю объекта, на котором они размещаются;
- привязка настенных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов зданий, в первую очередь оконным, дверным проемам, витринам;
- соблюдение единых горизонтальных осей в пределах фасада;
- учет колористического решения здания.

В состав дизайн-проекта размещения информационных конструкций на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях обязательно должны входить:

- ситуационная схема;
- чертежи всех фасадов здания, с указанием места, размеров, типа конструкции, материалов отделки и цветовых решений (по RAL), а также подсветки всех рекламно-информационных конструкций;
- фотомонтажи (визуализации) размещения рекламно-информационных конструкций с демонстрацией цветовых решений;
- краткая пояснительная записка, включающая в себя информацию об адресе нахождения здания, месте размещения на нем рекламы, типах, габаритных размерах рекламно-информационных конструкций, способе освещения вывесок.

Все информационные конструкции, не отвечающие требованиям дизайн-кода, подлежат приведению в соответствие данному документу, даже если ранее они были согласованы. Предыдущие согласованные дизайн-проекты размещения информационных конструкций из зданий ТЦ, ТРЦ, торгово-офисных центров прекращают свое действие с момента вступления дизайн-кода в силу.

*Здания, которые имеют статус ТЦ, ТРЦ, торгово-офисного, офисного центра и располагаются на земельных участках следующего назначения: для обслуживания населения, для административно-хозяйственной деятельности, предпринимательство, для размещения коммерческих объектов, для торговой деятельности, для производственно-хозяйственной деятельности и т. п.

Типы разрешенных и запрещенных основных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Тип основной вывески	Вид вывески	Правила размещения	
		Улица Тип 1	Улица Тип 2
Настенная вывеска	Вывеска Без подложки	✓ ≤500 мм	✓ ≤500
	Вывеска С подложкой	✗	✗ огр. 20 %
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗ огр. 20 %
Вывеска на фризе	Вывеска Без подложки	✓ ≤500 мм, но не более 70 % высоты фриз	✓ ≤500 мм, но не более 70 % высоты фриз
	Вывеска С подложкой	✗	✗
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗ огр. 20 % макс. фриз
Вывеска на козырьке	Вывеска Без подложки	✓ высота ≤500 мм, но не более 70 % высоты фриз	✓ высота ≤500 мм, но не более 70 % высоты фриз
	Вывеска С подложкой	✗	✗ огр. 20 % макс. фриз
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗ огр. 20 % макс. фриз
Вывеска в светопрозрачных конструкциях	Вывеска Без подложки	✓ ≤500 мм	✓ ≤500 мм
	Вывеска С подложкой	✗	✗
	Вывеска Лайтбокс	✗	✗

Примечание. За пределы максимально допустимой высоты основной вывески без подложки, приведенной в таблице, могут выходить выносные элементы, заглавные буквы (в случае написания остальных букв строчными), а также элементы логотипа не более чем на 20 % вверх и 20 % вниз при условии, что высота основного текста не превышает указанной – максимально допустимой высоты.

Типы разрешенных и запрещенных вывесок на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Тип вывески	Вид вывески	Правила размещения	
		Улица Тип 1	Улица Тип 2
Панель-кронштейн	 С подложкой	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Без подложки	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
	 Лайтбокс	✓ В × Ш не более 500 × 500 мм	✓ В × Ш не более 600 × 600 мм
Фасадная табличка с режимом работы и названием (одна на каждый вход в объект)	 Табличка С прозрачной подложкой	✓ не более А2	✓ не более А2
	 Иное	✖ не более А2 или 120 × 120 мм	✖ не более А2 или 120 × 120 мм
Фасадная навигационная табличка со списком организаций (только для торговых и офисных центров)	 Табличка С прозрачной подложкой	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм	✓ В × Ш не более 800 × 600 мм
	 Иное	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм или 120 × 120 мм	✖ В × Ш не более 800 × 600 мм или 120 × 120 мм
Крышная вывеска	 Вывеска Без подложки	✓	✓
	 Вывеска С подложкой	✖	✖
	 Лайтбокс	✖	✖



Размещение разрешено



Размещение запрещено



Размещение допустимо только в случае соблюдения всех подробных правил, описанных в конкретном разделе



Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий

Вывески на торговых, офисных центрах и культурно-зрелищных зданиях

Основные вывески

В качестве основных вывесок рекомендуется использовать вывески из отдельных символов без подложки. Там, где это необходимо, по согласованию дизайн-проекта с главным специалистом архитектором Администрации города Рыльского, возможна установка на ТЦ вывесок с подложкой или лайтбоксов одного размера в специально отведенных местах на фасаде в ряд или по одной модульной сетке; подложки в рамках единого фасада должны быть одинакового цвета.

Вывески должны быть сгруппированы в определенных для этого местах на фасаде, во избежание заполнения вывесками всей фасадной площади, с выравниванием по ширине. При этом на таких специально определенных зонах площадь вывесок не должна составлять более 50 % участка стены, на котором они располагаются.

Оформление светопрозрачных конструкций предполагает размещение вывесок организаций рекомендованных размеров, а также установку временного оформления ([подробнее о требованиях на стр. 1](#)).

Панели-кронштейны

Панели-кронштейны должны размещаться на высоте не выше уровня перекрытия между 1-м и 2-м этажами, в один ряд, на одной высоте в пределах фасада.

Крышные вывески

Возможна установка одной крышной вывески с названием ТЦ на одном здании, а также установка не более одной крышной вывески с названием ТЦ или крупного арендатора наверху выступающего объема стилобата (если такой имеется).

На культурно-зрелищном здании возможна установка лишь одной крышной вывески. Конструкции крышных вывесок должны представлять собой исключительно буквы или символы без подложки.

Информационные таблички

У каждого входа в ТЦ возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене) и одной таблички со списком организаций, расположенных в данном ТЦ ([подробнее о требованиях к таким табличкам на стр. 1](#)).

У каждого входа в культурно-зрелищное здание возможна установка одной информационной таблички с режимом работы (на двери или на стене), а также не более трех настенных коробов для размещения афиш ([подробнее о требованиях к афишам на стр. 1](#)).

Фасадная табличка с режимом работы может быть заменена или дополнена отдельными буквами и элементами, нанесенными непосредственно на остекление двери изнутри в том числе методом трафаретной печати (самоклеящейся пленкой). Размер информационного поля такого элемента также не может превышать формат А2. Запрещается на остеклении двери размещать любые типы табличек кроме нанесенных наклейкой отдельных букв.

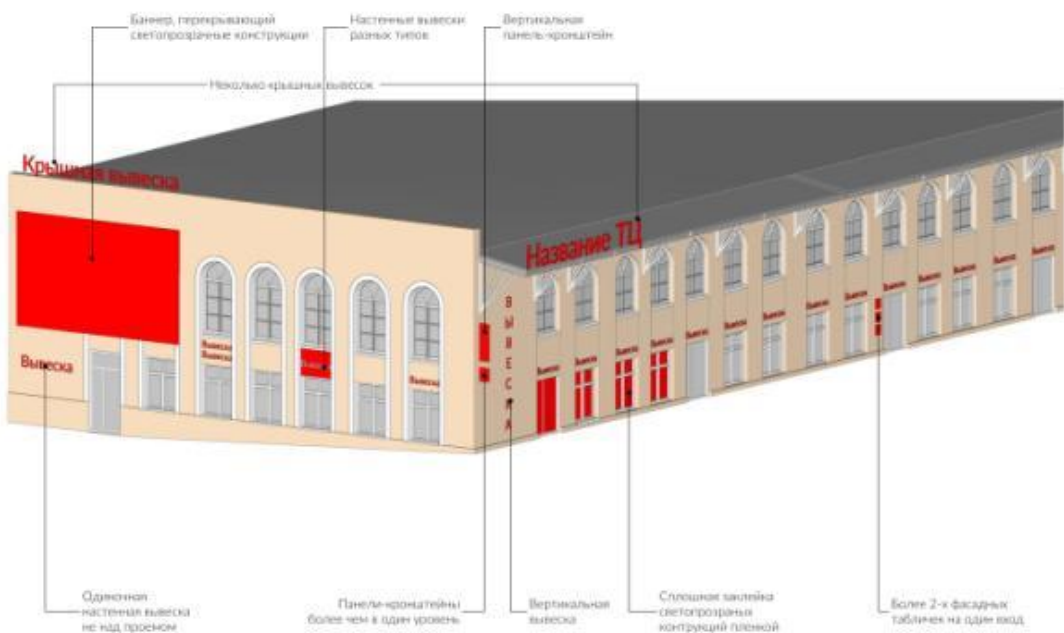
Рекламно-информационные конструкции

Рекламно-информационные конструкции в виде баннеров, видеэкранов, медиафасадов запрещены на зданиях торговых, торгово-развлекательных, административно-торговых центров в Рыльске. Об афишах на культурно-зрелищных зданиях [подробнее написано на стр. 1](#).

Разрешенные информационные носители



Запрещенные информационные носители



Вывески на торговых и офисных центрах. Правила размещения

При размещении вывесок на фасадах торговых центров необходимо соблюдать принцип модульности, используя регулярную сетку, элементы которой (вывески) кратны размеру одного модуля, а группы модулей размещаются перпендикулярно друг другу. Между несколькими вывесками должны быть одинаковые зазоры, не менее $y/2$.

При этом подчеркнуть иерархию вывесок можно посредством увеличения площади вывесок более крупных арендаторов кратно модулю, соблюдая при этом максимально допустимую высоту вывесок в соответствии с таблицей на стр. [#Мак\(D\(ссыл\)\)](#).

Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



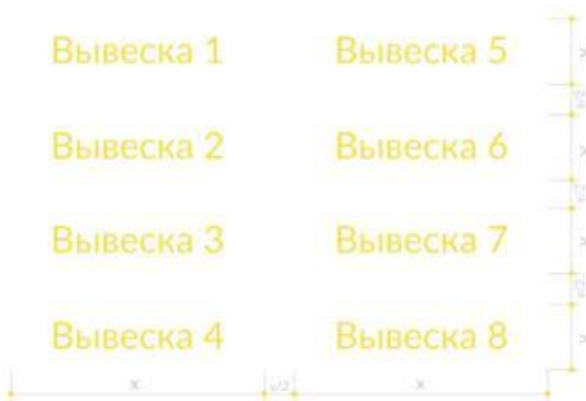
Горизонтальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



Матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы одной степени значимости



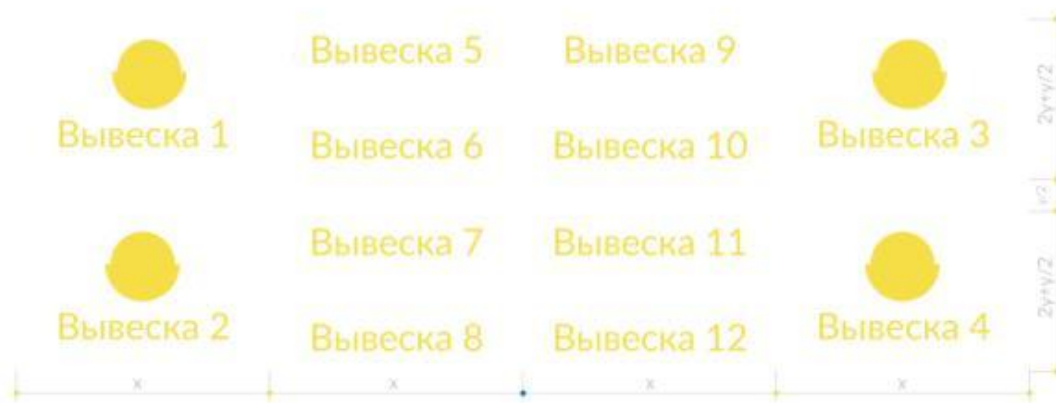
Вертикальный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



Матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



Горизонтальный матричный структурный модуль размещения вывесок.
Арендаторы разной степени значимости



В рамках специально отведенных зон для размещения информационных конструкций на плоскости фасада рекомендуется равномерное их заполнение вывесками с выравниванием по ширине.



Примеры вывесок на торговых центрах



Под слоем баннеров многие годы было скрыто здание в классическом стиле. Новые вывески из объемных букв размещены упорядоченно и учитывают особенности фасадов



Вывески без подложки размещены на фасаде в специально отведенных местах, согласно разработанному паспорту размещения информационных конструкций



Архитектурный образ здания был скрыт под обилием баннеров. После демонтажа рекламных конструкций, а также их креплений, установлены новые вывески, учитывающие композицию и структуру здания



Баннеры ярких цветов занимают большую часть стены здания, перекрывая остекление. Высота настенных вывесок и крышной конструкции избыточна. Некоторые вывески имеют подложки. Вывески заполнили всю фасадную площадь



Вывески ярких цветов размещены хаотично, входные группы перенасыщены информацией, а окна имеют сплошную заклею



Обилие рекламы убивает архитектурный образ здания, создавая эффект «баннерной слепоты» (когда зритель перестает воспринимать информацию на рекламных носителях ввиду ее избытка). Информация выглядит неупорядоченно

Адресные таблички

Навигационная информация на здании выполняется на двух отдельных табличках с названием улицы и номером дома, которые размещаются на одной высоте. Расстояние между ними должно составлять 100 мм. Табличку с номером здания следует дополнять указанием номеров соседних домов для удобства навигации и понимания принципа возрастания нумерации.

Акцентные линии на табличках завершаются декоративными элементами. Для улиц в культурно-исторической зоне (улицы типа 1 и 1.1) это — абрис ансамбля Знаменского монастыря, для остальных городских улиц — контур соловья. Также для улиц в исторической части (улицы типов 1 и 1.1) на табличке необходимо размещать историческое название улицы.

Стандартная длина табличек:

- минимальная 800 мм (в т. ч. для ул. Ленина),

- 900 мм (ул. Дзержинского),

- максимальная 1100 мм для длинных названий (ул. Серафима Саровского).

Радиус скруглений углов табличек — 15 мм.

Размеры таблички с номером здания — 250*250 мм.

Буквы не должны заходить на графические элементы.

Расстояние между табличками с названием улицы и номером дома — 100 мм.

Таблички необходимо изготавливать из нержавеющей стали с эмалевой заливкой текста и изображений.

Цвет фона таблички RAL 9016. Цвет символов RAL 9005.

Если у улицы длинное название (более 20 знаков) и используется полное имя человека, его профессия, звание и т. п., то следует убрать профессию, звание или имя. Сокращать слова, использовать инициалы и аббревиатуры не рекомендуется.

Для информации на адресных табличках был выбран гротескный шрифт Mozer SemiBold. Для большей удобочитаемости используется полужирное (Semi Bold) начертание. Для коротких названий улиц (в т. ч. ул. Ленина) допускается его более разреженное написание, с интервалом 110 %.



Правила размещения адресных табличек

В рамках одной улицы предпочтительно размещать адресные таблички на одинаковой высоте от уровня земли.

Адресные таблички не должны перекрываться деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламно-информационными конструкциями или временными постройками и не должны перекрывать архитектурные детали (карнизы, сухарики, угловой руст).

Если длина фасада составляет более 100 м, на его противоположных сторонах следует размещать две таблички. Также вторую табличку необходимо устанавливать на угловых зданиях. При этом табличка с номером дома должна размещаться только рядом с названием улицы, по которой дом имеет адрес.



Адресные таблички должны размещаться на высоте 2 – 4,5 м от уровня земли, не выше линии перекрытия между 1-м и 2-м этажами. Расстояние от края здания должно составлять не менее 200 мм.



Адресная табличка не должна перекрывать архитектурные элементы.



Запрещается вывесками перекрывать или закрывать указатели наименований улиц и номеров домов (адресные таблички). Расстояние от границ вывески до таблички должно составлять не менее 0,1 м.

ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В РАМКАХ ЗДАНИЯ

Оформление вывесок

Варианты исполнения вывесок с подложкой*

плоский

объемный

сквозной

с гравировкой



Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме. Разрешен фон только одного цвета, без градиентов и изображений в виде фонов. Подсветка: возможна наружная



Разрешенные размеры
 $a_1 \leq 50$ мм
 $a_2 \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Объемные знаки должны прилегать к подложке. Подложка и знаки должны быть выполнены в единой гамме. Подсветка: внутренняя подсветка знаков светодиодами



Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Крепления вывески не должны попадать на сквозные элементы. Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная



Разрешенные размеры
 $a \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Подсветка: возможна наружная

*Для всех вариантов исполнения вывесок с подложкой подложка должна примыкать непосредственно к фасаду здания

Варианты исполнения вывесок без подложки

плоский

объемный

Варианты исполнения лайтбоксов

плоский

объемный



Разрешенные размеры
 $a_1 \leq 10$ мм
 $a_2 \leq 50$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Подсветка: предпочтительна контражурная, возможна наружная



Разрешенные размеры
 $a \leq 80$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Возможен отступ букв от фасада на расстояние до 50 мм. Подсветка: внутренняя или контражурная



Разрешенные размеры
 $a \leq 120$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания. Подсветка: внутренняя



Разрешенные размеры
 $a_1 + a_2 \leq 120$ мм
 b — определяется зеленым полем, но ≤ 12 м
 c — в соответствии с табл. на стр. 17–18

Рекомендации
 Необходимо монтировать вплотную к фасаду здания. Подсветка: внутренняя

Материалы

Металл

Пластик

Композит

Стекло

Камень

Дерево



Эталонные примеры оформления вывесок



Вывеска из металла



Вывеска из пластика



Вывеска из композита



Вывеска из стекла



Вывеска из камня



Вывеска из дерева

Технологии подсветки вывесок

Подсветка вывесок может осуществляться при помощи лампочек различных типов, светодиодов (открытого или закрытого типа) и неона.

Различают следующие типы подсветки вывесок:

- внутренняя подсветка;
- контражурная подсветка;
- внешняя подсветка.

Запрещается попадание прямых направленных лучей подсветки вывески в окна жилых домов, а также мерцание и мигание вывесок.



Внутренняя светодиодная подсветка



Светодиодная подсветка открытого типа



Контражурная светодиодная подсветка



Внутренняя подсветка открытого типа с использованием лампочек



Внешняя подсветка



Неоновая подсветка (внутренняя подсветка открытого типа)

Внутренняя подсветка

Внутренняя подсветка может быть как открытого (неоновые, светодиодные led-вывески), так и закрытого типов. Интересным дизайнерским решением является внутренняя подсветка открытого типа лампочками накаливания. Вывески, подсвеченные открытым способом, запрещены к размещению на жилых домах. Объемная вывеска с закрытой внутренней подсветкой, при которой светится только фронтальная часть вывески, является самым предпочтительным видом вывески, поскольку в этом случае вывеска наиболее читабельна, а сама подсветка приятна для глаз.



Светится только торцевая сторона вывески



Светится только фронтальная сторона вывески



Светятся фронтальная и торцевая стороны вывески

Контражурная подсветка

Этот тип подсветки предполагает размещение светодиодной подсветки по периметру вывески и ее освещение сзади. При этом внешняя часть вывески выполняется из непрозрачного материала, а буквы закрепляются на дистанционных держателях. Торцевые плоскости объемных букв могут быть прозрачными или непрозрачными. Запрещено размещать вывески с контражурной подсветкой с прозрачными боковыми элементами конструкции, а также плоские вывески с контражурной подсветкой на жилых зданиях, так как рассеянный свет не должен попадать в окна.



Светится только задняя сторона глянцевой вывески



Светится только задняя сторона объемной вывески



Табличка с контражурной подсветкой

Внешняя подсветка

Внешняя подсветка предполагает освещение вывесок специальными прожекторами — софитами. Важно, чтобы эти источники света имели лаконичный внешний вид, были небольшого размера, а их вынос не превышал расстояние в 1 м (при условии размещения на высоте выше 3,5 м от уровня земли и не ниже уровня перекрытий между 1-м и 2-м этажами). Главный минус внешней подсветки состоит в том, что осветительные элементы, находящиеся не в самой вывеске, а лишь направленные на нее снаружи, не дают равномерное освещение, и вывеска засвечивается не полностью. Поэтому количество прожекторов, их характеристики должны подбираться в соответствии с условиями существующей освещенности. Свет от внешних источников не должен попадать в окна жилых домов. Также запрещено направление подсветки снизу вверх.



Внешняя подсветка объемных букв



Табличка с внешней верхней подсветкой



Внутренняя подсветка



Контражурная подсветка



Внешняя подсветка



Колористические решения вывесок

При выборе цвета вывески необходимо руководствоваться принципом цветового сочетания вывески с фасадом здания, на котором она размещается.

Идеальным вариантом является использование нейтральных цветов: цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камня, стекла, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза), универсально сочетающихся с другими цветами. Также рекомендуется использование оттенков цвета здания, на котором размещается вывеска, — на несколько тонов светлее или темнее.

Эти цвета вывесок могут применяться на зданиях любого цвета и типа. Для остальных цветов на страницах рекомендаций по колористике приведены примеры рекомендованных сочетаний в соответствии с цветом здания. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Исключения составляют логотипы и вывески зарегистрированных товарных знаков, которые имеют право использовать цвет вывески в соответствии с имеющимся у них брендбуком. Но это правило не распространяется на цвет подложки, заложенный в брендбуках некоторых компаний. Вне зависимости от заложенных в брендбуке решений, цвет подложки должен соответствовать требованиям данного дизайн-кода, который предусматривает исключительно нейтральные цветовые решения или сдержанные цвета подложек вывесок, которые должны сочетаться с цветом здания. Запрещено использование подложек с градиентами, имитацией текстур натуральных материалов и изображениями в виде фонов. На зданиях ОКН рекомендуется размещать монохромные логотипы и вывески.

Для зданий-объектов культурного наследия в дизайн-коде разработаны строгие правила по выбору цвета для вывесок, для остальных зданий правила носят рекомендательный характер.



Вывеска оттенка матовой латуни изысканного шрифтового решения читабельна и удачно вписывается в архитектуру



Историческая вывеска нейтрального цвета, прекрасно сочетающаяся с общей стилистикой здания, выглядит как архитектурный элемент



Медиаэкран, вывеска на баннере слишком активных цветов нарушают цельность восприятия фасада



Назойливые и активные по цвету вывески мешают восприятию информации



Выбор цвета вывески для зданий ОКН

Для основных вывесок, панелей-кронштейнов и табличек, размещаемых на фасадах зданий, являющихся объектами культурного наследия, рекомендуется использовать ахроматическую цветовую гамму (черный, серый, белый), а также натуральные цвета материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета вывески также рекомендуется использовать оттенок цвета здания на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков.

Вывески на зданиях ОКН могут представлять из себя только отдельно стоящие знаки без подложки. Для витринных вывесок на подложке рекомендуется использовать фон темного цвета. Для фасадных табличек рекомендуется вариант с прозрачным фоном.

Запрещается использовать больше одного цвета в вывеске, а также градиентные заливки.



Выбор цвета вывески для зданий рядовой застройки

Для фасадов рядовых зданий допускается использовать любые цвета, градиентные заливки, а также больше одного цвета в вывеске, если логотип является зарегистрированным товарным знаком. Во всех остальных случаях следует придерживаться рекомендаций.

Цвет подложки соседних вывесок в рамках одного здания желательно делать одного цвета или близким по тону. Яркие цвета для подложек не рекомендуются. Желательно придерживаться ахроматической цветовой гаммы (черный, серый, белый, прозрачный), а также натуральных цветов материалов (камень, стекло, дерево и металл: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза). При выборе цвета подложки вывески рекомендуется использовать цвета здания или использовать оттенок на несколько тонов светлее или темнее. Предпочтение стоит отдавать сложным цветам, избегая открытых, «баночных» оттенков. Для подложек разрешен фон только одного цвета, без градиентов, имитаций текстур натуральных материалов и изображений в виде фонов.



Рекомендованные цвета для вывесок без подложки в соответствии с цветом здания

Вывески цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый), а также натуральных цветов материалов (камень, стекло, дерева и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза) могут применяться на зданиях любого цвета. При этом важно, чтобы вывеска была читаема и не сливалась со зданием по тону.



Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005



 RAL 5026



 RAL 6007





Здания холодной гаммы



Рекомендованные цвета для вывесок с подложкой в соответствии с цветом здания

Подложки вывесок цветов ахроматической гаммы (черный, серый, белый, прозрачный) могут применяться на зданиях любого цвета. Также рекомендуется использование подложек натуральных цветов стекла и металла: металлический серый, серебро, золото, латунь, бронза — при условии, что цвет такого материала сочетается по тону с цветом здания.



Здания теплой гаммы

 RAL 1024



 RAL 2001



 RAL 3005



 RAL 5026



 RAL 6007





Здания холодной гаммы

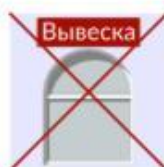
 RAL 2001



 RAL 4012



 RAL 3005



 RAL 5011



 RAL 5020



Типографика

Данные рекомендации являются обязательными для вывесок организаций, которые не имеют зарегистрированного логотипа или фирменного шрифта.

Для информационных конструкций допускается использование следующих типов шрифтов:

- антиквы (с засечками),
- гротеска (без засечек).

Необходимо подбирать шрифты также в соответствии со стилистической принадлежностью здания и временем его постройки. На исторических зданиях (построенных до 1957 года) текст вывесок должен быть написан шрифтами с засечками.

Шрифты для исторических зданий

Вывеска

TricodPostnaja

Вывеска

Palatino Linotype

Вывеска

Times New Roman

Вывеска

Ruslan Display

Вывеска

Bookman Old Style

Вывеска

FE Belmondo



Шрифты для современных зданий

Вывеска

Istok Web

Вывеска

Enthalpy 298

Вывеска

Ubuntu Condensed

Вывеска

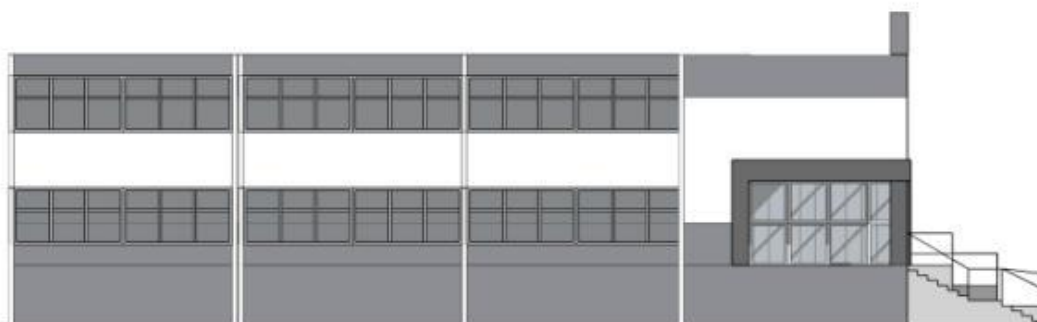
PT Sans

Вывеска

Century Gothic

Вывеска

Lato



Схемы размещения информационных конструкций в рамках здания

Для схем были выбраны здания, входящие в пилотный участок для реализации дизайн-кода.

Схемы размещения информационных носителей указывают места допустимого размещения информационных конструкций на внешних поверхностях зданий с целью упорядочивания и гармонизации оформления фасадов с учетом требований дизайн-кода.

Расположение вывесок по отношению к горизонтальной оси и их количество обозначены на схемах условно и могут корректироваться в пределах зеленых зон в соответствии со всеми требованиями дизайн-кода. Габариты размещаемых информационных конструкций должны уточняться согласно правилам, прописанным в книге.



Допустимая вывеска, размещение соответствует требованиям дизайн-кода



Вывеска не соответствует требованиям дизайн-кода, необходим ее демонтаж.



Допустимая вывеска, но необходимо изменение места ее размещения в соответствии с зеленым полем на схеме

Условные обозначения:



- вывеска из объемных букв без подложки



- фасадная информационная табличка (на остеклении двери в виде наклейки)*



- фасадная информационная табличка со списком организаций



- информационная конструкция в витрине



- фирменный логотип



- панель-кронштейн

Примечание. В рамках одной входной группы возможно размещение не более двух фасадных табличек. Одна из которых - глухая фасадная табличка непосредственно у входа, другая - в виде наклейки на остеклении двери.

Советская пл. нечетная сторона



Советская пл., 10



Советская пл., 10



Советская пл., 8



Примеры оформления фасадов в Рыльске



❗ Запрещается частичное окрашивание и вертикальное цветовое членение фасадов исторических зданий.



❗ Несвоевременный ремонт фасада и частичное окрашивание в уровне человеческого роста.



❗ Недопустима частичная отделка фасада. Выкладка цоколя клинкерной плиткой не сочетается с историческим фасадом.



❗ Фрагментарная отделка первого этажа здания металлическими панелями нарушает цельное восприятие архитектуры.



✅ Сохранена первоначальная кирпичная отделка здания, фасад не оштукатурен.



✅ Колористическое решение фасада включает в себя гармоничное сочетание «сложных» оттенков.



Козырьки и навесы. Правила оформления

Нововозводимые навесы и козырьки должны выполняться в соответствии с индивидуальным и типовым проектом, согласованным с главным специалистом-экспертом архитектором Администрации города Рыльского, а для объектов культурного наследия — также с Управлением Администрации Курской области по охране объектов культурного наследия. Ремонт, демонтаж, снос навесов и козырьков на объектах культурного наследия не допускается без согласования с данными органами.

На фасадах зданий и сооружений, являющихся объектами культурного наследия, допускается восстановление, реставрация исторических навесов и козырьков, если сохранилась проектная документация или иные исторические данные. В случаях отсутствия таких материалов рекомендуется возводить навесы простой геометрической формы скрытого типа крепления или козырьки на вантах. Не рекомендуется возведение навесов с применением декора из кованных элементов, элементов чугунного литья и декоративной лепнины, если эти элементы не являются точным воспроизведением в соответствии с историческими данными.

Для сохранения целостности архитектурного образа здания навесы необходимо выполнять единообразно в соответствии с проектным решением фасада. В нем должны быть указаны место размещения, тип навесной конструкции, материал и цвет в пределах одного здания. Не допускается вынос входного тамбура под уличный навес. При необходимости входной тамбур должен размещаться в интерьере.

Конструкция навеса может быть закреплена только консольно, на кронштейнах или вантах. Навес на колоннах может быть установлен только в случае, если он изначально предусмотрен архитектурным проектом здания, либо в случае, когда навес расположен над входом со входом в цокольное или полуподвальное помещение, и при этом его колонны не сужают ширину тротуара.

Рекомендуемые решение оформления навесов

Односкатный плоский



Арочный



Односкатный по дуге



Прямоугольный



Рекомендуемые материалы отделки навесов



Литой поликарбонат



Закаленное стекло



Триплекс



Оцинкованный металл



Кортен



Битумный рулонный материал



Композит

Нерекомендуемые материалы отделки навесов



Цветные светопрозрачные материалы



Профлист



Сотовый поликарбонат



Шифер (асбестоцементный лист)



Черный (необработанный) металл



Сайдинг



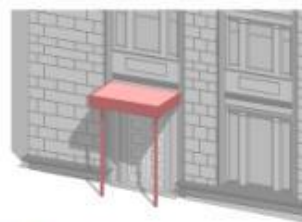
Металлочерепица



Навесы должны быть размещены над входом в здание на высоте не ниже 2,5 м от отметки входа, не перекрывая декоративных фасадных элементов



При устройстве на навесе фриза его высота может быть от 0,5 до 0,8 м. Верхняя отметка фриза должна быть не ниже 0,4 м от уровня отлива выходящего окна



Навес не должен иметь вертикальных опор (исключение: навес на опорах предусмотрен архитектурным проектом здания; навес над примыком). Конструкция навеса может быть закреплена только консольно, на кронштейнах или вантах



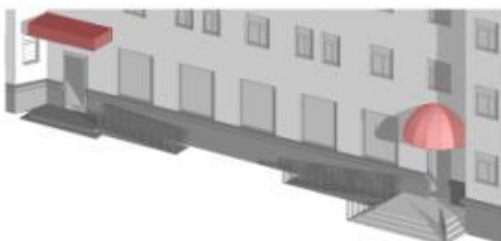
Над входными группами, расположенными на расстоянии менее 3 м друг от друга, рекомендуется размещать единую конструкцию навеса



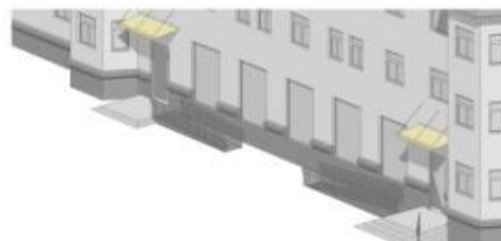
В случае возведения навесов с креплением на кронштейнах над консольных элементов должен располагаться выше 2 м от отметки входа



Ширина конструкции навеса не должна выступать за края входной группы более чем на 0,5 м с каждой стороны



Разные по форме, материалам и стилистике козырьки над входами в пределах одного здания запрещены



Единообразные современные козырьки на вантах смотрятся лаконично, выполняя при этом свою прямую функцию



Минимальный вынос навеса от плоскости стены — 0,9 м, но не более 1,5 м



Навесы в рамках одного фасада здания, должны располагаться на одинаковом уровне

Примеры оформления козырьков и навесов



Легкий козырек является лаконичным элементом фасада. Выполняя свою прямую функцию, он не спорит с архитектурой здания



Современная конструкция на вантах имеет привлекательный внешний вид, не портит архитектуру здания



Консольный прозрачный козырек аккуратно встроен с учетом архитектурных элементов здания



Козырек хорошо сочетается с архитектурой здания
Нависающая конструкция вывески разрушает этот эффект, смотрится дисгармонично



Форма навеса противоречит стилистике здания. Вывески на полукруглых козырьках читаемы только с определенного ракурса, поэтому такая форма навеса не рекомендована дизайн-кодом



Не рекомендуется использовать навесы с коваными элементами. Навесы из профлиста портят облик исторических зданий и спорят с их архитектурой



Приямки со входом в подвальные и цокольные помещения

Дизайн-кодом рекомендуется организация приямков открытого типа, состоящих из светопрозрачного ограждения и навеса над лестницей.

Приямок должен быть устроен таким образом, чтобы его навес и ограждение не перекрывали светопрозрачные конструкции здания. Если над приямком расположено окно, то навес может крепиться либо под ним, либо над ним с отступом 0,2 м от границы оконного проема. Навесы над приямками должны быть лаконичные по форме: односкатные или прямоугольные (в один уровень). Для навесов рекомендуется использовать светопрозрачные материалы, чтобы обеспечить естественное освещение лестницы. Ширина путей эвакуации должна быть не менее 1,2 м, соответственно ширина лестницы, ведущей в приямок, также должна быть не менее 1,2 м. При этом приямок не должен сужать тротуар, поэтому он не может быть размещен в границах основного пешеходного тротуара, выполняющего транзитную функцию.

Ограждения приямков, ведущих в полуподвальные помещения должны быть высотой не менее 0,9 м, лаконичного решения, с простым ритмом вертикалей. Сложные кованые элементы вычурного дизайна недопустимы. В отделке приямков не рекомендуется использовать: профлист, цветные светопрозрачные материалы, навесные композитные панели, сотовый поликарбонат, сайдинг, клинкерный кирпич в случае, если это не предусмотрено первоначальным проектом здания. Цоколь приямка должен быть такого же материала и цвета, что и цоколь всего здания.

Все приямки в рамках одного здания должны быть одинаковые по стилю, форме, материалам и цвету.

Рекомендуемые решения оформления приямков подвальных и цокольных помещений



ant-ueberdachung.de



В пределах приямков подвальных и цокольных помещений допускается размещение навесов на вертикальных опорах, если они не сужают ширину тротуара и не затрудняют движения пешеходов



stolwanker.de



terrassenetify.app



speier-into.de

Примеры оформления и размещения кондиционеров



Кондиционеры спрятаны за декоративными экранами в цвет фасада, провода также выкрашены в цвет фасада



Архитектура здания изначально учитывает систему размещения кондиционеров за декоративными перфорированными экранами. Подключение кондиционеров к сетям осуществляется скрытым способом



Для всего здания выбрана одна система размещения кондиционеров - по центру под окнами. Цвет защитных экранов меняется в зависимости от цвета стены, на котором установлен кондиционер



Размещение кондиционеров упорядочено, а их корпус спрятан за специальными экранами, выкрашенными в цвет здания



Нельзя размещать кондиционеры на ОКН. Корпус кондиционера перекрывает архитектурные элементы, открытое подключение к сети портит внешний облик здания



При капитальном ремонте фасада здания не было учтено размещение кондиционеров. Информационные таблички и вывески ярких цветов размещены хаотично и портят вид здания

Колористика фасадов зданий

На основании рекомендаций, разработанных в данном разделе, администрации города необходимо разработать и утвердить архитектурно-художественные концепции центральных улиц города с указанием цветового исполнения всех элементов фасадов. В подборе цвета важно отталкиваться от исторических данных. При недостатке информации следует подбирать цвет, исходя из палитры рекомендованных ниже цветов в соответствии с принципом гармоничного сочетания цвета здания с гаммой окружающей застройки. Рекомендуется также использовать разбеленные оттенки цветов из представленной палитры.

При ремонте фасадов в рамках регионального капремонта предлагается утвердить следующий порядок согласования колористического решения:

- подрядчик предлагает жильцам дома цвета, обозначенные в палитре дизайн-кода;
- подрядчик предоставляет в администрацию города информацию о колористическом решении, выбранном жильцами, например, в виде паспорта фасадов или фотопривязки с образцами цвета;
- колористическое решение обязательно согласовывается со специалистами отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Рыльского.


Кровля

RAL 3007	RAL 5008	RAL 6005	RAL 6008	RAL 7024	RAL 7043	RAL 8007	RAL 8011
RAL 8017	RAL 8019	RAL 8029	RAL 9004	RAL 9006	RAL 9022	RAL 9023	RAL 9004


Стены наружные

RAL 1000	RAL 1001	RAL 1002	RAL 1014	RAL 1015	RAL 3018	RAL 1019	RAL 1020
RAL 1024	RAL 1034	RAL 1035	RAL 1036	RAL 3009	RAL 3012	RAL 3015	RAL 3016
RAL 3022	RAL 4009	RAL 4012	RAL 5007	RAL 5008	RAL 5009	RAL 5014	RAL 5024
RAL 5025	RAL 6003	RAL 6006	RAL 6008	RAL 6011	RAL 6012	RAL 6013	RAL 6014
RAL 6015	RAL 6019	RAL 6021	RAL 6022	RAL 6027	RAL 6033	RAL 6034	RAL 7000
RAL 7001	RAL 7002	RAL 7003	RAL 7004	RAL 7005	RAL 7006	RAL 7008	RAL 7009
RAL 7011	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7022	RAL 7023	RAL 7030	RAL 7032	RAL 7033
RAL 7034	RAL 7035	RAL 7036	RAL 7037	RAL 7038	RAL 7039	RAL 7040	RAL 7042
RAL 7044	RAL 7045	RAL 7047	RAL 7048	RAL 8000	RAL 8002	RAL 8025	RAL 8029
RAL 9001	RAL 9002	RAL 9006	RAL 9007	RAL 9010	RAL 9018	RAL 9022	RAL 9023
RAL 1019	RAL 1020	RAL 1035	RAL 1036	RAL 3007	RAL 3009	RAL 5003	RAL 5008
RAL 5011	RAL 6003	RAL 6011	RAL 6013	RAL 6014	RAL 6015	RAL 6020	RAL 6021
RAL 6022	RAL 7008	RAL 7011	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7022	RAL 7032	RAL 7034
RAL 7039	RAL 8002	RAL 8017	RAL 8019	RAL 8022	RAL 8025	RAL 9007	RAL 9004


Цоколь

RAL 1019	RAL 1020	RAL 1035	RAL 1036	RAL 3007	RAL 3009	RAL 5003	RAL 5008
RAL 5011	RAL 6003	RAL 6011	RAL 6013	RAL 6014	RAL 6015	RAL 6020	RAL 6021
RAL 6022	RAL 7008	RAL 7011	RAL 7013	RAL 7015	RAL 7022	RAL 7032	RAL 7034
RAL 7039	RAL 8002	RAL 8017	RAL 8019	RAL 8022	RAL 8025	RAL 9007	RAL 9004

Примеры сочетания цветов



Советская площадь, 11а



